

DAFTAR PUSTAKA

- Kalbuana, N., Sutadipraja, marista winanti, Purwanti, T., & Santoso, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Akuntansi Syariah*, 2(234–247), 233–248.
- Rahayu, T. P., & S, A. B. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013 (Analysis Determinants Of Disclosure Islamic Social Reporting Among List Of Jakarta Islamic Index Com. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, V(109–113), 114.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116. <https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Marsidi, A., Annuar, H. A., & Abdul Rahman, A. R. (2018). The Impact of Corporate Governance on the Financial, Governance and Social Disclosure at Islamic Banks in Malaysia. *Journal of Islamic Finance*, 7(1), 9–25. <https://doi.org/10.12816/0051131>
- Herwanti, Titiek; Irwan, M. N. F. (2017). Disclosure Level's Effect of Islamic Social Reporting on Company's Profitability and Zakat. *Management and Administrative Sciences Review*, 6(2), 85–98.
- Santoso, N. T., Ningsih, R. M., & Paramitha, R. P. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index. *State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence*, 5–36, 39. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0>
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(5), 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>
- Dewi, M. A., Putri, C. M., Studi, P., Universitas, A., & Yogyakarta, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(107), 107–115.
- Darmawan, J., & Saputri, widya eka. (2020). Faktor-Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Ekonomi Pembangunan*, 9(166–173), 173.

- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2(1), 1–17. <https://uia.e-journal.id/Akrual/article/view/1041>
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2). <https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Sulistiyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*,. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi SI)*,
- Aziz, M. R., & Andayani, W. (2019). lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Ekonomi Modernisasi*, 15(165), 67–76. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO>
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014). *JOMFekom*, 4(1), 1960–1970.
- Rachmania, D., & Alviana, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (Isr) Reporting (ISR) (Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2014-2018). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49–55.
- Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>
- Sitorus, A. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017. *KITABAH (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah)*, 3(No. 1), 90–109.
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). Analysis of Factors Affecting The Disclosure of Islamic Social Reporting (Empirical Studies on The Shariah Compliant Companies in The Sharia Securities List). *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 20(1), 103. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.788>

Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/7>