

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. S. Cahyadi and N. Noviari, “Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 24, p. 1441, 2018, doi: 10.24843/EJA.2018.v24.i02.p23.
- [2] V. Z. T. Evan Maxentia Tiwa, David P.E. Saerang, “Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 2666–2675, 2017, doi: 10.35794/emba.v5i2.17105.
- [3] D. N. F., Y. Mayowan, and S. Karjo, “Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing),” *J. Perpajak. (JEJAK)*, vol. 8, no. 1, pp. 1–9, 2016.
- [4] I. Panjaitan, “Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Property Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating,” *J. Akunt. Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, pp. 89–107, 2016.
- [5] M. A. Rezky and Fachrizal, “Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran

- Perusahaan, Leverage dan Multinationality Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2014,” *J. Ilm. Mhs. Ekon. Akunt.*, vol. 3, no. 3, pp. 401–415, 2018.
- [6] N. dan M. choli. mawardi Diana, “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus pada keputusan Transfer Pricing pada perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018,” vol. 09, no. 06, pp. 66–81, 2020.
- [7] A. N. Sari and S. Puryandani, “Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive , Good Corporate Governance dan mekanisme bonus terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017),” *Sustain. Compet. Advantage-9 Feb Unsoed*, vol. 9, no. 1, pp. 148–156, 2019, [Online]. Available: <http://jp.feb.unsoed.ac.id/>.
- [8] T. T. Rahayu *et al.*, “Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas dan Leverage terhadap keputusan Transfer Pricing,” vol. 5, no. 1, pp. 78–90, 2020.
- [9] P. J. Ayshinta, H. Agustin, and M. Afriyenti, “Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing,” *Jea*, vol. 1, no. 1, pp. 572–588, 2019.
- [10] L. A. Yunusa, “Exchange rate volatility and Nigeria crude oil export market,” *Sci. African*, vol. 9, 2020, doi: 10.1016/j.sciaf.2020.e00538.

- [11] M. Herciu and C. Olgrean, "Does Capital Structure Influence Company Profitability?," *Stud. Bus. Econ.*, vol. 12, no. 3, pp. 50–62, 2018, doi: 10.1515/sbe-2017-0036.
- [12] Y. F. Yuwanita, D. Ilona, and S. Yona Sari, "The Influence Of Company Size, Profitability And Growth Opportunities On Capital Structure," *J. Akunt. Kaji. Ilm. Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 162–172, 2020, doi: 10.30656/jak.v7i2.2095.
- [13] Andayani Arum Sasi; Ardiani Ika Sulistyawati, "Pengaruh pajak, Tunneling Incentive dan Good Governance (GCG) dan Mekanisme Bonus terhadap Indikasi Transfer Pricing pada perusahaan manufaktur," vol. 18, no. 1, 2020.
- [14] A. Thai, "The Effect of Foreign Ownership on Capital Structure in Vietnam," *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.*, vol. 8, no. 1, p. 20, 2019.
- [15] D. B. S. Irianto and A. W. S. Ak, "The Influence of Profitability, Leverage, Firm Size and Capital Intensity Towards Tax Avoidance," *Int. J. Account. Tax.*, vol. 5, no. 2, pp. 33–41, 2017, doi: 10.15640/ijat.v5n2a3.
- [16] G. Ayu, R. Surya, and I. K. Sujana, "Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 19, pp. 1000–1029, 2017.
- [17] R. Novitaningsih, N. Diana, and Afifudin, "Pengaruh Sistem Pemungutan Pajak, Pemeriksaan Pajak, Penagihan pajak terhadap Tingkat Penerimaan

- Pajak,” *E-Jra*, vol. 08, no. 01, pp. 1–13, 2019.
- [18] A. H. Ratih Tresnasih, Tumpal Manik, “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Return Saham dengan Nilai Tukar sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017,” pp. 1–18, 2017.
- [19] I. S. Budhiarjo, “Pengaruh Tingkat Suku Bunga Tabungan Bank Umum , Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Dan Implikasinya Pada Inflasi Yang Tercatat Di Bank Indonesia,” vol. 2, no. 1, pp. 89–106, 2018.
- [20] I. Wijayanti, R. Mawardi, and A. Baso, “The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure , Leverage , Firm Size , and Profitability Toward Earnings Response Coefficient,” vol. 13, no. 3, pp. 1202–1216, 2020.
- [21] T. N. L. Nguyen and V. C. Nguyen, “The determinants of profitability in listed enterprises: A study from vietnamese stock exchange,” *J. Asian Financ. Econ. Bus.*, vol. 7, no. 1, pp. 47–58, 2020, doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47.
- [22] N. Pontoh, F. A. Pelleng, and D. D. Mukuan, “Analisis Profitabilitas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado,” *None*, vol. 4, no. 4, pp. 1–10, 2016, doi: 10.35797/jab.4.4.2016.13806.
- [23] E. P. Sari and A. Mubarok, “Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016),” *Semin. Nas. I Univ.*

Pamulang, pp. 1–6, 2018.

- [24] H. L. Do, T. X. Ngo, and Q. A. Phung, “The effect of non-performing loans on profitability of commercial banks: Case of Vietnam,” *Accounting*, vol. 6, no. 3, pp. 373–386, 2020, doi: 10.5267/j.ac.2020.1.001.
- [25] D. Indradi, “Pengaruh likuiditas, Capital Intensity terhadap Agresivitas Pajak,” vol. 1, no. 1, pp. 147–167, 2018.
- [26] Z. melmusi, “Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing pada perusahaan yang tergabung dalam Jakarta Islamic Index,” vol. 5, no. 2, pp. 1–12, 2016.