

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pajak, exchange rate dan profitabilitas terhadap keputusan melakukan transfer pricing dengan leverage sebagai variabel moderasi. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan *random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 66 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan regresi linear moderasi.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah: (a) variabel pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing* (b) variabel *exchange rate* dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing* (c) variabel pajak pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan melakukan *transfer pricing* dengan *leverage* sebagai variabel moderasi (d) variabel *exchange rate* dan profitabilitas pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan melakukan transfer pricing dengan leverage sebagai variabel moderasi.

Kata kunci : *Transfer pricing, Pajak, Exchange rate, profitabilitas, leverage*