

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai perusahaan melalui transparansi perusahaan : penghindaran pajak , *tax planning* , profitabilitas. Metode pengumpulan data melalui *purposive sampling* dengan sampel 46 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Alat analisis yang digunakan yaitu *views-9*.

Hasil pengujian penelitian menunjukkan penghindaran pajak, *tax panning*, profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Transparansi perusahaan dapat memperkuat hubungan antara penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan. Sedangkan transparansi perusahaan tidak terdapat pengaruh hubungan antara *tax planning* terhadap nilai perusahaan. Dan transparansi perusahaan dapat memperlemah hubungan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak , *Tax Planning* , Profitabilitas , Nilai Perusahaan , Transparansi Perusahaan.