

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi Persepsi Umkm Terhadap Pajak Dan Zakat (Studi Kasus Pada Umkm yang ada di Lubuk Kilangan). Teknik pemilihan sampel menggunakan *random sampling* dan diperoleh sebanyak 68 responden UMKM yang ada di Lubuk Kilangan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda menggunakan SPSS 21.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang di estimasikan, Persepsi Pajak secara statistik diperoleh nilai t hitung sebesar 8,054 dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa Persepsi usaha mikro kecil dan menengah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Kepatuhan Zakat dan Pajak. Untuk meningkatkan Persepsi Kepatuhan Zakat disarankan agar Kantor Pelayanan Pajak melakukan sosialisasi mengenai Persepsi usaha mikro kecil dan menengah serta mengenai sanksi pajak yang akan dikenakan jika wajib pajak melanggar aturan pajak, karena variabel Persepsi usaha mikro kecil dan menengah mampu memberikan meningkatkan Persepsi Kepatuhan Zakat dalam membayar pajaknya

Kata Kunci : Persepsi Umkm, Pajak, Zakat

ABSTRACT

This study aims to analyze and estimate the perceptions of Umkm on Tax and Zakat (Case Study on Umkm Available in Lubuk Kilangan). The sample selection technique used random sampling and obtained 68 MSME respondents in Lubuk Kilangan. The data analysis technique used multiple regression analysis using SPSS 21.0.

Based on the results of the hypothesized test that is estimated, statistically the t value is obtained for the t value of 8.054 with a significant value of 0.000 <0.05. These results indicate that the perception of micro, small and medium enterprises has a positive and significant effect on Perceptions of Zakat and Tax Compliance. To increase the Perception of Zakat Compliance, it is recommended that the Tax Service Office conducts socialization regarding the perception of micro, small and medium enterprises as well as the tax sanctions that will be imposed if the taxpayer violates the tax rules, because the variable Perception of micro, small and medium enterprises is able to increase the Perception of Zakat Compliance in paying their taxes.

Keywords: Perception of Umkm, Tax, Zakat