

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Putra Indonesia "YPTK"

Dr. H. ELFISWANDI, SE, MM, Ak, CA.

NIDN : 1019046601

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui seberapa besar "Pengaruh Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kemauan Membayar Pajak Dengan Pemahaman Wajib Pajak Sebagai Variabel Control (Studi Kasus Pada Restoran Di Kota Padang). Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan Penyebaran Koesioner.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh :
(a) Terdapat pengaruh antara sosialisasi terhadap kemauan membayar pajak (b) Terdapat pengaruh antara tariff pajak terhadap kemauan membayar pajak (c) Tidak terdapat pengaruh antara sanksi pajak terhadap kemauan membayar pajak, (d) Terdapat pengaruh antara pemahaman wajib pajak terhadap kemauan membayar pajak. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui bahwa sosialisasi pajak, tarif pajak, sanksi pajak dan pemahaman wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak.

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka penulis menyarankan bagi peneliti yang ingin meneliti dibidang yang sama dapat menambah periode penelitian serta menambah variabel-variabel pajak lainnya yang ada didalam prospektus yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap Kemauan Membayar Pajak.

Kata Kunci :Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Saksi Pajak, Kemauan Membayar Pajak dan Pemahaman Wajib Pajak.