

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *love of money*, gender, dan sosialisasi perpajakan terhadap persepsi etika penggelapan pajak studi kasus mahasiswa akuntansi S1 Universitas Negeri Padang. Data yang digunakan adalah data primer. Populasi penelitian yang digunakan adalah Mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Padang pada tahun 2020. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 83 mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *love of money* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap persepsi etika penggelapan pajak, gender secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etika penggelapan pajak dan sosialisasi perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap persepsi etika penggelapan pajak sedangkan secara simultan *love of money*, gender, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etika penggelapan pajak.

Kata Kunci : *love of money*, gender, sosialisasi perpajakan, persepsi etika penggelapan pajak