

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *capital expenditure*, rasio likuiditas, *growth opportunity*, dan *leverage* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu sebanyak 35 perusahaan dengan observasi 175 kali observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah *eviews-9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *capital expenditure*, rasio likuiditas, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Secara parsial *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan secara simultan *capital expenditure*, rasio likuiditas, *growth opportunity*, dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor industry barang konsumsi.

Kata kunci : *Cash Holding, Capital Expenditure, Rasio Likuiditas, Growth Opportunity, dan Leverage.*