

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada penelitian ini variabel yang diteliti adalah variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel bebas dan variabel penghindaran pajak sebagai variabel terikat dan variabel profitabilitas sebagai variabel intervening. Sampel pada penelitian diambil dengan metode *purpose sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia yaitu sebanyak 55 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015-2019. Metode analisis digunakan yaitu metode deskriptif, analisis regresi berganda, analisis koefisien determinan, uji t, uji f, dan uji R².

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening tidak mampu memediasi Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak. Variabel Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening mampu memediasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, penghindaran pajak, profitabilitas, intervening