

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiasari, D. (2019). *Saham Anjlok, Nilai Perusahaan Boeing Tergerus Rp 177 M*. Www.DetikFinance.Com. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4464225/saham-anjlok-nilai-perusahaan-boeing-tergerus-rp-177-m>
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2018). ANALYSIS OF EFFECT OF FIRM SIZE, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS INTERVENING VARIABLES (Study on Banking Companies Listed on BEI Period 2012-2016). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 95–109. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.95-109>
- Aulia, T. Z., & Riyandi, M. (2016). *PENGARUH RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO, PRICE EARNING RATIO DAN FIRM-SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KATEGORI INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA*. 12–24.
- Bachrudin, B., & Ngumar, S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating* (Vol. 6, Issue April).
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP MEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN*

*Semakin meningkatnya persaingan bisnis di era globalisasi saat ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya l. 5(2), 1338–1367.*

Casimira Susilaningrum. (2016). the Effect of Return on Assets, Liquidity Ratio, and Solvency Ratio With the Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr) As the Moderating Variable. *Jurnal Profitabilitas*, 8(1), 1–17.

Chandra, A., Putri, A. P., Angela, L., Puspita, H., Auryn, F., & Jingga, F. C. (2020). PENGARUH EARNING PER SHARE, KEBIJAKAN DIVIDEN, ARUS KAS, LEVERAGE DAN RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Riset Akuntans*, 15(1), 1–13.

Goh, T. S., & Simanjuntak, A. (2017). The Influence of Firm Size, Export Ratio and Earning Variability On Firm Value with Economic Exposure as Intervening Variable in The Manufacturing Industry Sector. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 46(April).  
<https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.82>

Gunawan, R. M. bambang. (2021). *GCR (good Governance, Risk Management, And Compliance)*.

Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2).  
<https://doi.org/10.18196/jai.2102147>

Hasibuan, V., AR, M., & NP, N. (2016). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.

Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>

Kurniawati, E. S. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan. *Jurnal Akuntansi Poiteknik Negri Malang*.

Lasut, S. J. ., Rate, P. Van, & Raintung, M. C. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i1.18705>

Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE Putu. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN

DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN AA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.  
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>

Rakasiwi, F. W., Pranaditya, A., & Andini, R. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Journal of Accounting*, 3(3), 1–15.

Ramadhani, R., Akhmadi, & Kuswantoro, M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21–42.

Sandu Siyoto, M. A. S. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*.

Sari, D. D., & Priantinah, D. (2016). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL , KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL , INVESTMENT OPPORTUNITY SET , RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016 THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP , INSTITUTIONAL OWN*. 1–18.

Sari, M. R. P. A., & Handayani, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage, Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi. *Jurnal*

*Ilmu Dan Riset Akuntans*, 5(9), 2460–0585.

Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). No Title ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011--2015. *JURNAL AKUNTANSI*, 12(1), 29–57.

Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Dedi. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.

WARDHANY, D. D. A., HERMUNINGSIH, S., & WIYONO, G. (2019). Properties of AdeABC and AdeIJK efflux systems of *Acinetobacter baumannii* compared with those of the AcrAB-TolC system of *Escherichia coli*. *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ45 PADA PERIODE 2015-2018)*, 2(12), 7250–7257. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>

Yansi, R. I. R. A. A. O. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.

Yendrawati, R., & Pratidina, D. (2015). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)*. 2010.

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>