

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sanksi pajak, tax knowledge dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisioner, dengan sampel 90 pelaku UMKM di Muaro Labuah dengan sosialisasi pajak sebagai variabel kontrol. Metode analisis yang digunakan adalah analisis validitas, reliabilitas, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh antara sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, (b) Terdapat pengaruh antara tax knowledge terhadap kepatuhan wajib pajak, (c) Terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak, (d) Tidakerdapat pengaruh antara sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui bahwa sanksi pajak, tax knowledge, kualitas pelayanan dan sosialisasi pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Akhirnya penulis menyarankan Pelaku UMKM agar terus meningkatkan kepatuhannya dalam membayar pajak, tepat waktu dalam pelaporan SPT masa maupun SPT tahunan untuk menghindari sanksi pajak serta pro aktif dalam memberikan masukan bagi kantor pajak, agar kualitas pelayanan yang diberikan terus mengalami peningkatan

**Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Tax Knowledge, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Pajak**