

DAFTAR PUSTAKA

- adrian Sutedi, S. H. (2015). *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Raih Asa Sukses.
- Akinleye, G. ., & Faustina, A. T. (2017). Impact Of Corporate Social Responsibility On The Profitability Of Multinational Companies In Nigeria. *Global Journal Of Management And Business Research*, 17(3), 26–35.
- Al-Shakir, N. M. (2013). Evaluation Of Marginal Adaptation Of Metal Ceramic Crown With Different Luting Cement. *Tikrit Journal For Dental Sciences*, 2(2), 117–122.
- Amin, C., & Lastanti, H. S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Value Creation Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 339. <https://doi.org/10.25105/Jat.V7i2.7898>
- Ardila, I., & Fadhila, N. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 200–210.
- Bhatt, G. D. (2002). Management Strategies For Individual Knowledge And Organizational Knowledge. *Journal Of Knowledge Management*.
- Damaianti, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113–123. <https://doi.org/10.37577/Ekonam.V1i2.216>
- Di, T., Periode, B. E. I., Ekonomi, F., Manajemen, J., Kunci, K., Dar, T. D., & Makanan, I. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3). <https://doi.org/10.35794/Emba.V5i3.18382>
- Effendi, M. A. (2016). The Power Of Good Corporate Governance Teori Dan Implementasi Jakarta Salemba Empat. *Journal Of Economics, Business & Accountancy Ventura*.

- Eugene, F. (N.D.). Brigham Dan Joel Houston (2010) Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). *Jakarta: Salemba Empat.*
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan.* Bandung: Alfabeta.
- Filemon, C. N., & Krisnawati, A. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Indonesia, 14(3), 223–232.*
- Fox, T., Ward, H., & Howard, B. (2002). *Public Sector Roles In Strengthening Corporate Social Responsibility: A Baseline Study.* World Bank Washington, Dc.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach.* Cambridge University Press.
- Governance, C. On The F. A. Of C., & Cadbury, S. A. (1992). *The Financial Aspects Of Corporate Governance: Report Of The Committee.* Gee.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility, Graha Ilmu.* Yogyakarta.
- Harahap, S. S. (2013). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11. *Jakarta: Rajawali Pers.*
- Hery, S. E., & Si, M. (2012). Analisis Laporan Keuangan. *Edisi Pertama, Pt Bumi Aksara.*
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2015). *Diponegoro Journal Of Accounting, 6(4), 1–8.* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/19102>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics, 3(4), 305–360.*
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-7. Jakarta: Ptrajagrafindo Persada.*
- Kasmir, S. E. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi.* Prenada Media.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). Corporate Social Responsibility And Tax Aggressiveness: A Test Of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal.*
- Li, W., & Zhang, R. (2010). Corporate Social Responsibility, Ownership

Structure, And Political Interference: Evidence From China. *Journal Of Business Ethics*, 96(4), 631–645.

Manalu, N. S., & Ardiyanto, M. D. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Peru[1] N. S. Manalu And M. D. Ardiyanto, “Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-201. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(3), 1–10.

McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate Social Responsibility And Financial Performance: Correlation Or Misspecification? *Strategic Management Journal*, 21(5), 603–609.

Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta*.

Nnenna, O. V., & Carol, N. (2016). The Impact Of Corporate Social Responsibility Reporting On Profitability Of Nigerian Manufacturing Firms. *Research Journal Of Finance And Accounting Issn 2222-1697 (Paper) Issn 2222-2847 (Online)*, 7(16), 227–232.

Olaroyeke, R. T., & Nasieku, T. (2015). Effect Of Corporate Social Responsibility On Performance Of Manufacturing Companies In Nigeria. *International Journal Of Current Advanced Research*, 4(8), 228–233.

Pt Bursa Efek Indonesia. (N.D.). Retrieved November 22, 2020, From <https://www.idx.co.id/>

Purba, I., & Yadhya, I. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 243261.

Putra, A. S. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V4i2.8002>

Rahmadani, D. M., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Tingkat Inflasi, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–16.

Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi Xii*, 4–6.

- Rifqiyah, R. F. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*. Stie Perbanas Surabaya.
- Rusdianto, U. (2013). *Csr Communications A Framework For Pr Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori, Dan Aplikasi*. Yogyakarta. Bpfe Yogyakarta.
- Sciences, M., State, O., Sciences, M., & State, O. (2017). *Journal Of Varna University Of Economics Http://Journal.Ue-Varna.Bg. 4, 377–392*.
- Sihite, C. K. (2020). *Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang 2020*.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Sutrisno, H. (2009). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Syafri, S., & Harahap, S. S. (2016). *Teori Akuntansi*.
- Tanod, Kleysia N, Nangoi, Grace B, Suwetja, I. G. (2019). Kleysia N. Tanod, Dkk. *Riset Akuntansi Going Concern, 14(1)*, 101–109.
- Tjager, I. N. (2003). *Corporate Governance. Forum For Corporate Governance In Indonesia (Fcgi)*.
- Untung, D. (N.D.). Hendrik Budi. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi Csr: Corporate Social Responsibility*. Fascho Pub.
- Widiyanti, N. W. (2009). *Corporate Governance Dalam Pandangan Islam: Sebuah Konsep Alternatif Dalam Penerapan Good Corporate Governance*. Universitas Jember.
- Widyatama, A. (2014). *Good Corporate Governancedancorporate Social Responsibility: Sebuah Tinjauan Empiris*. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(4), 312–321.
- Zarkasyi, W. (2008). *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha*