

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap Profitabilitas dengan *Corporate Governance* sebagai pemoderasi pada perusahaan manufaktur. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling sebanyak 40 perusahaan dengan observasi sebanyak 200 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan secara simultan *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Serta terbukti secara parsial *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas dengan di moderasi oleh *Corporate Governance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas, Corporate Governance*