

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility, likuiditas dan leverage terhadap penghindaran pajak dengan profitabilitas sebagai variabel moderating studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sebanyak 52 perusahaan mulai 2015-2019. Analisis menggunakan statistik deskriptif dan model regresi data panel, dengan menggunakan Eviews versi 9. Hasil penelitian menunjukkan *corporate social responsibility berpengaruh* secara parsial terhadap agresivitas pajak, likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap agresivitas pajak, *leverage berpengaruh* secara parsial terhadap agresivitas pajak, profitabilitas memoderasi hubungan *corporate social responsibility berpengaruh* terhadap agresivitas pajak, profitabilitas memoderasi hubungan likuiditas berpengaruh terhadap agresivitas pajak, profitabilitas memoderasi hubungan *leverage berpengaruh* terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : corporate social responsibility, likuiditas, leverage, agresivitas pajak, dan profitabilitas.