

keuangan, pertumbuhan aset dan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- b. Menggunakan sampel perusahaan yang tidak hanya pada sektor manufaktur saja, tetapi dapat dikembangkan dengan menggunakan sampel dari kelompok perusahaan lain yang *listed* di Bursa Efek Indonesia.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode tahun pengamatan dengan periode atau rentang waktu yang berbeda dan menggunakan perusahaan yang lebih banyak, sehingga hasil penelitian akan jauh lebih presentatif.

Daftar Pustaka

- Anita Aprilia & Yulianto Arief. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal* 5.
- Antoro, Ananto Dwi dan Hermungsih, S. (2018). Kebijakan Dividen dan Bi Rate sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Universitas Sarjanawiyata, Vol.2, No.*
- Awulle, I. D. dkk. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, solvabilitas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan, 2*. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Dea Putri Ayu, dkk. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No.*
- Dewanti, I.G.D.C, dan S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Corporate Sosial Responsibility, Profitabilitas dan Leverage pad Tax Avoidance*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD),Bali,Indonesia.
- Dewi Anggraini & Ani Siska MY. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose, Vol. 2, No.*
- Fella Eka Darmayanti, dkk. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Volume XI,*

- Hanafi, M. M. dan A. halim. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Herry. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- I Gusti Diah Ayu Novita Yanti, dkk. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *E - Jurnal Manajemen, Vol. 8, No.*
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo.
- Kusdi. (2014). *Teori Organisasi dan Administrasi*. Jakarta : Selemba Empat.
- Liinda Safitri Dewi, N. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Bali) Indonesia, Vol.8, No.*
- Likuiditas, D. A. N., Nilai, T., Ayu, I. G., & Novita, D. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS , UKURAN PERUSAHAAN , STRUKTUR MAKANAN DAN MINUMAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) , Bali , Indonesia ABSTRAK Persaingan yang ketat antar perusahaan manufaktur mendorong perusahaan- perusahaan manufaktur unt.* 8(4), 2297–2324.
- Linda Safitri Dewi & Nyoman Abundanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8 Lumoly, Selin, dkk. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Udayana, Bali.
- Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi, 24(1), 18.* hNi Komang Budi Astuti & I Putu Yadnya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No.*
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3(1), 30–36.* <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(7), 2025.*
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 6(2), 1997.* Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi, 2(1), 41–54.* <https://doi.org/10.31575/jp.v2i1.61>
- Ruspandi dan Rusdayanti. (2014). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Pembiayaan di Indonesia. *Jurnal Wawasan Manajemen, vol 2(1).*
- Sawir, A. (2013). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Gramedia.

- Sekar Arum Simetris, dkk. (2019). Pengaruh Diversifikasi, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, Vol. 74 No.*
- Setiono, Dedi Bangun, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, keputusan Investasi, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Universitas Pancasasakti, Vol.8, No.*
- Silvia, I. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Sonya Yulianti Yulindar. (2107). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 6,.*
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Nilai perusahaan menggambarkan kem. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 5(1), 143–172.*
- Subagyo, D. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabate.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, D. (2018). Pengaruh Diversifikasi Gender, Umur, Tenure dan pendidikan terhadap profitabilitas Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education, Vol.6 No.2.*
- Umi Kalsum. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Vol .8 No.*
- Usman, M. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan Modern*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Ustiani, N. (2015). Pengaruh Struktur modal, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Keuangan dan Perbankan Di BEI Tahun 2009-2013). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, 1–20.*