

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 – 2019. Data yang digunakan merupakan data sekunder dan metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi data panel dengan bantuan *evIEWS 9* untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antar variabel satu dengan variabel lainnya. Sampel dalam penelitian ini terdiri 35 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun 2015 – 2019 dengan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel

Hasil penelitian ini bahwa variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil Regresi secara simultan diperoleh bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan