

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh aktivitas investasi, biaya agensi, dan perubahan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan dengan di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi data panel. Sumber dan jenis data yang digunakan adalah data internal dan sekunder yang berupa data laporan keuangan tahunan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sampling purposive, dengan sampel peneliti ada 55 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel aktivitas investasi dan perubahan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t-statistik sebesar -4,316 dengan signifikansi sebesar 0,0000 yang mana H_0 dapat diterima. Kemudian variabel kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t-statistik sebesar 13,060 dengan signifikansi sebesar 0,0003 yang mana H_0 dapat diterima. Secara simultan aktivitas investasi, biaya agensi, dan perubahan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dengan t-statistik sebesar 17,3153 dengan probabilitas sebesar 0,0000 yang mana H_0 dapat diterima. Sedangkan koefisien determinasi (R Square) yang diperoleh dengan nilai sebesar 77,24% yang menunjukkan bahwa 77,24% profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Aktivitas Investasi, Biaya Agensi, Perubahan Penjualan, dan Profitabilitas.