

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sugiarti and Widyawati, “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI PROFITABILITAS,” *Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. Volume 9, pp. 1–20, 2020.
- [2] Putra and Lestari, “PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. Vol. 5, pp. 4044–4070, 2016.
- [3] F. S. Suryanti and L. Amanah, “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FREE CASH FLOW DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. Volume 9, pp. 1–17, 2020.
- [4] Wardani, Sitorus, and D. Indah, “Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017,” *J. Stie Semarang*, vol. Vol 1, pp. 60–67, 2020, doi: 10.33747/stiesmg.v1i103.386.
- [5] Thomas and Winda, “Pengaruh Perputaran Piutang, Pertumbuhan Penjualan dan Current Rasio Terhadap Profitabilitas,” *Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah*, vol. Vol 2, pp. 126–131, 2020.
- [6] Bhagaskara and Lilis, “PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY DAN FIRM SIZE TERHADAP STRUKTUR MODAL,” *J. Ekon. dan Bisnis Indones.*, vol. Volume 9, no. 1, pp. 1–14, 2020, doi: 10.37673/jebi.v2i1.50.
- [7] N. A. Dawud and I. Hidayat, “PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL Fidia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,” *Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 2461–0593, 2019.
- [8] M. Khoiroh and A. Subardjo, “PENGARUH STRUKTUR MODAL, CASH HOLDINGS, DAN INVESTEMENT OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN,” vol. Volume 9, pp. 1–24, 2020.
- [9] J. Pranata, M. Purwanto, and Lindrawati, “Pengaruh Family Ownership Terhadap Kinerja Perusahaan,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [10] H. S. Fadillah, N. T. Indrianasari, and M. Yatminiwati, “Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia,” *J. Ris. Finans. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 21–30, 2019.
- [11] Sugiyanto, T. Setiawan, P. Pascasarjana, U. Pamulang, and C. Value, “Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai,” pp. 472–490, 2019.
- [12] H. Alwardah and A. F. Minovia, “(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019) saran diharapkan bagi peneliti di masa yang akan datang untuk menambahkan variabel yang akan diteliti yang berkaitan dengan,” pp. 1–2, 2019.
- [13] D. A. Aslindar and U. P. Lestari, “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PELUANG PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 9 No.1, no. 9, p. 91=105, 2020.

- [14] A. S. Rakhma and A. Rosadi, "Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan," *JEMPER (Jurnal Ekon. Manaj. Perbankan)*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.32897/jemper.v1i1.125.
- [15] L. Syamsuddin, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, 13th ed. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- [16] D. S. Arifin, B. Sarita, Y. Montundu, and R. A. Madi, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)," *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, vol. 11, no. 2, pp. 38–52, 2019.
- [17] A. Agustina, S. Sulia, and R. Rice, "Faktor – faktor yang mempengaruhi profitabilitas dan dampaknya terhadap manajemen laba," *J. Akunt.*, vol. 22, no. 1, pp. 18–32, 2018, doi: 10.24912/ja.v22i1.320.
- [18] S. W. Setiyowati, J. A. Naser, and R. Astuti, "Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas," *J. Ekon. Mod.*, vol. 16, no. 1, pp. 31–40, 2020, doi: 10.21067/jem.v16i1.4513.
- [19] M. R. Asmanto and Andayani, "Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 31–39, 2020.
- [20] P. M. Aldora and H. Soekotjo, "Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan likuiditas terhadap struktur modal di bei," *J. Akunt.*, vol. 9 No.3, pp. 1–18, 2020.
- [21] M. D. Seftiansyah, L. Ramadanti, and H. A. Muhammad, "PENGARUH EFEKTIVITAS PENGENDALIAN MANAJEMEN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada PERUM DAMRI Bandung)," vol. 6, no. 1, pp. 50–54, 2020.
- [22] A. Ignatyuk *et al.*, "MODEL OF THE DYNAMICS OF THE COMPANY ' S VALUE TAKING INTO ACCOUNT," vol. 11, no. 6, pp. 323–333, 2020, doi: 10.34218/IJM.11.6.2020.028.
- [23] T. Shih and S. Chen, "The Impact of CSR on Corporate Value : The Ability of the CEO and the Role of Power," vol. 7, no. 2, pp. 12–30, 2020.
- [24] A. Tongliang and W. Wenyi, "R&D value of Chinese manufacturing listed companies," *China Polit. Econ.*, vol. 1, no. 2, pp. 241–262, 2018, doi: 10.1108/cpe-10-2018-012.
- [25] E. Simanjuntak and D. Ningsih, "PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA," *AKSARA PUBLIC*, vol. Vol 4, pp. 221–232, 2020.
- [26] L. P. P. A. Widayanti and I. P. Yadnya, "Leverage, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Property," *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 9, no. 2, p. 737, 2020, doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p17.
- [27] L. Christiani and V. Herawaty, "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi," *Pros. Semin. Nas. Cendekiawan*, vol. Vol 9, pp. 737–757, 2019, doi: 10.25105/semnas.v0i0.5824.

- [28] S. Mudjijah, Z. Khalid, and D. A. S. Astuti, "Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan," *J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 8, no. 1, pp. 41–56, 2019.
- [29] A. A. Toly, C. Claudya, R. Santoso, and F. Grace, "Analisa Pengaruh Corporate Governance, Ownership Structure, dan Cash on Hand Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ris. Keuang. Dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 31–51, 2019.
- [30] M. A. Ferdiansyah and F. A. Faisal, "Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan," *J. Akunt.*, vol. 30 No.4, pp. 911–921, 2020.
- [31] K. M. L. Isnaini and D. Widyawati, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9 No. 4, pp. 1–20, 2020, [Online]. Available: <http://repository.um.ac.id/id/eprint/37430>.
- [32] Supriyati, *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LAKBAT, 2012.
- [33] I. Hasan, *POKOK-POKOK MATERI STATISTIK*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [35] Junaidi, "Memahami skala-skala pengukuran," *ResearchGate*, no. May, pp. 1–5, 2015.
- [36] i M. Wirartha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI, 2006.
- [37] W. Darmalaksana, "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan," *Pre-print Digit. Libr. UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, pp. 1–6, 2020, [Online]. Available: [http://digilib.uinsgd.ac.id/32855/1/Metode Penelitian Kualitatif.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/32855/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf).
- [38] M. Effendi and F. Idayati, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 9 No 1, pp. 1–17, 2020.
- [39] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM*, 7th ed. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.