

## ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan keputusan yang diambil oleh direksi perusahaan tentang apakah keuntungan akan dibagikan atau tidak. Keputusan diambil pada akhir periode dengan maksud apakah laba dibagikan kepada pemegang saham (deviden) atau laba ditahan sebagai investor perusahaan atau investasi dalam pengembangan perusahaan di masa depan. beberapa perusahaan yang lebih memilih untuk menginvestasikan keuntungan daripada membagikan dalam bentuk deviden, yang menurunkan tingkat kepercayaan investor dan menjadi masalah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen dengan Kepemilikan Institusional sebagai variabel moderasi. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis statistik deskriptif. Sampel penelitian ini berjumlah 38 perusahaan. Dengan hasil penelitian diperoleh: 1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, 2. *Investment Opportunity Set* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, 3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, 4. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan dalam memoderasi dan memperkuat hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen, 5. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan dalam memoderasi dan memperkuat hubungan antara *Investment Opportunity Set* dan Kebijakan Dividen, 6. Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap memoderasi dan memperkuat hubungan antara Profitabilitas dan Kebijakan Dividen.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, *Investment Opportunity Set*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Institusional.