

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh *Insider Ownership*, *Shareholder Dispersion* dan *Free Cash Flow* terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 47 perusahaan Manufaktur yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Pengolahan data penelitian menggunakan *software Econometrik Views (Eviews)* versi 10.

Hasil penelitian ini berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh: (a) *insider ownership* memiliki nilai t-statistic sebesar $-2,282792$ dengan probabilitas sebesar $0,0236 < 0,05$ menunjukkan bahwa variabel *insider ownership* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (b) *shareholder dispersion* memiliki nilai t-statistic sebesar $3,385573$ dengan probabilitas sebesar $0,0009 < 0,05$ menunjukkan bahwa variabel *shareholder dispersion* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. (c) *free cash flow* memiliki nilai t-statistic sebesar $-0,838138$ dengan probabilitas sebesar $0,4030 > 0,05$ menunjukkan bahwa variabel *free cash flow* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : *Insider Ownership, Shareholder Dispersion, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen*