

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage* dan *Eco-efficiency* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Pengambilan sampel dalam penelitian dengan menggunakan metode *purpose sampling* diperoleh 59 perusahaan dengan periode penelitian 5 tahun. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan hasil Estimasi *Fixed Effect* dengan menggunakan Eviews 9. Hasil penelitian menunjukkan *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan, *eco-efficiency* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* dan *eco-efficiency* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* yang dimoderasi profitabilitas secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan *eco-efficiency* yang dimoderasi profitabilitas secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *leverage, eco-efficiency, nilai perusahaan, profitabilitas*