

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan Terhadap nilai perusahaan Dengan profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur sub sektor properti dan realsate yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sampel dari penelitian ini berjumlah 30 perusahaan.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu : (a) Variabel *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (b) Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (c) Variabel *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. (d) Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dngan profitabilitas sebagai pemoderasi. (e) Secara simultan variabel *leverage*, *ukuran perusahaan*, *leverage* dan profitabilitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Akhirnya penulis menyarankan untuk variabel nilai perusahaan dapat digunakan proksi lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Untuk perhitungan *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas dapat menggunakan proksi perhitungan lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel yang berkaitan dengan variabel yang di pengaruhi, dan memperpanjang periode penelitian.

**Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas**