

DAFTAR PUSTAKA

- [1] 2019 Fauzan dan Khairunisa, “PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN BOARD DIVERSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. 6, no. 2, hal. 3300–3309, 2019.
- [2] 2017 Putri dkk, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Budaya Tri Hita Karana Pada Kinerja Bank Perkreditan Rakyat,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, hal. 17, 2017, doi: 10.24843/jiab.2017.v12.i01.p03.
- [3] 2016 Septyuliana, “Pengaruh modal intelektual dan pengungkapan modal intelektual pada nilai perusahaan yang melakukan intial public offering,” vol. 8, no. 3, hal. 6–10, 2016.
- [4] N. Wulandari dan I. Wiksuana, “Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 6, no. 3, hal. 255186, 2017.
- [5] 2016 Putra dan Lestari, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 5, hal. 3275, 2019, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25.
- [6] N. K. R. dan I. G. . S. 2016 Prastuti, “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal , memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan , kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya,” vol. 5, no. 3, hal. 1572–1598, 2016.
- [7] Kompas.com, “Saham Perusahaan Ini Ambles Parah di Tengah Wabah Corona,” no. Indek Harga Saham Gabungan, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://money.kompas.com/read/2020/03/24/180447526/7-saham-perusahaan-ini-ambles-parah-di-tengah-wabah-corona>.
- [8] 2016 Senata, Maggei, “PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERCATAT PADA INDEKS LQ-45,” vol. 6, no. April, hal. 73–84, 2016.
- [9] M. Z. 2020 Kurniawan, “ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ-45,” vol. 5, 2020.
- [10] G. F. dan Ramadhan dan 2018 Leliana Maria Angela, “PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN KELOMPOK LQ 45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016,” vol. 3, 2018.

- [11] 2018 Adeniyi dan Fadipe, “Corporate Board Diversity and Sustainability Reporting: A Study of Selected Listed Manufacturing Firms in Nigeria,” *Indones. J. Sustain. Account. Manag.*, vol. 2, no. 1, hal. 65, 2018, doi: 10.28992/ijSAM.v2i1.52.
- [12] 2020 Yuniasih dan Kusumawati, “EKSPLOKASI DIVIDEND SMOOTHING DAN BOARD DIVERSTY PADA NILAI PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” hal. 41–51.
- [13] H. Kent Baker, N. Pandey, S. Kumar, dan A. Haldar, “A bibliometric analysis of board diversity: Current status, development, and future research directions,” *J. Bus. Res.*, vol. 108, no. August 2019, hal. 232–246, 2020, doi: 10.1016/j.jbusres.2019.11.025.
- [14] 2017 Suwardika dan Mustanda, “PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. 6, no. 3, hal. 1248–1277, 2017.
- [15] F. L. dan H. S. 201. Ilhamsyah, “Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan,” vol. 6, hal. 1–15, 2017.
- [16] 2016 Rudangga dan Sudiarta, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” vol. 5, no. 7, hal. 4394–4422, 2016.
- [17] S. A. Ross, “The determination of financial structure : the incentive-signalling approach,” 1976.
- [18] T. . and J. . A. Gallagher, “Financial Management Theory and Praticce 11 th Edition,” no. Thomas South Western, 2007.
- [19] D. M. N. Utomo, *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*, 2 ed. Kalimantan Utara: Jakad Media Publishing, 2019.
- [20] D. S. MM, AK, Indriani, *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- [21] R. Franita, *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*, Cetakan Pe. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- [22] 2018 Riny, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI,” vol. 8, 2018.

- [23] T. Prihabi, *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- [24] 2020 Dwiputra Tommy dan Viriany, “PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , LEVERAGE , UKURAN PERUSAHAAN,” vol. 2, hal. 982–990, 2020.
- [25] B. Sugeng, *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish, 2017.
- [26] 2020 Romadhani dkk, “PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” no. 2, hal. 71–81, 2020.
- [27] N. S. Mahdzan, R. Zainudin, dan S. F. Au, “The adoption of Islamic banking services in Malaysia,” *J. Islam. Mark.*, vol. 8, no. 3, hal. 496–512, 2017, doi: 10.1108/JIMA-08-2015-0064.
- [28] I. M. Sudana, *Manajemen Keungan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press, 2019.
- [29] M. 2011 Sugiarto, “KEBIJAKAN HUTANG SEBAGAI INTERVENING,” vol. 3, no. I, hal. 1–26, 2002.
- [30] N. K. sumiati dan Indrawati, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- [31] E. Puji, A. Abstrak, B. Efekindonesia, K. Kunci, P. Tujuan, dan M. Fama, “PENGARUH DIVERSITAS DEWAN DIREKSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2008-2011,” vol. 4, no. 2, hal. 159–179, 2017.
- [32] D. L. Ramadhania, E. Yulia, dan 2020 Leon, Farah Margaretha, “Jurnal Wacana Ekonomi Pengaruh Gender Diversity Dewan Direksi dan CEO terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property , Real Estate dan,” *Wacana Ekon.*, 2020.
- [33] M. 2016 Hassan, R., and Marimuthu, “Corporate Governance , Board Diversity , and Firm Value : Examining Large,” vol. 36, no. 3, hal. 1737–1750, 2016.
- [34] W. E. Putri, M. I. Akuntansi, F. Ekonomi, dan U. Lampung, “Pengaruh Board Directors Diversity Terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Corporate Governance,” vol. 8, no. 2, hal. 307–318, 2020.
- [35] 2019 Yogiswari dan Badera, “70 -2097,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 26, hal. 2070–2097, 2019.
- [36] Koran, *Manajemen Strategis 1*, 10 ed. Penerbit Salemba, 2016.

- [37] Hary SE MSi CRP RSA CPRM, *Riset Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Widiasarans Indonesia, 2017.
- [38] A. Septiana M.Pd, *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*, Volume 96. Madura: Duta Media Publishing, 2019.
- [39] 2017 Lumapow and Tumiwa, “The Effect of Dividend Policy , Firm Size , and Productivity to The Firm Value,” vol. 8, no. 22, hal. 20–24, 2017.
- [40] N. Hidayah, “PENGARUH PROFITABILITAS , LEVERAGE , DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES Dini Widyawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,” vol. 5, no. September, 2016.
- [41] 2016 Anton. Sorin Gabriel, “THE IMPACT OF DIVIDEND POLICY ON FIRM VALUE . A PANEL DATA ANALYSIS OF ROMANIAN LISTED FIRMS,” no. 10, hal. 107–112, 2016.
- [42] W. S. Saputra, “Dewan direksi wanita berpengaruh terhadap nilai perusahaan,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 4, no. 3, hal. 503–510, 2019.
- [43] I. G. A. R. Kristina dan I. D. N. Wiratmaja, “Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 22, hal. 2313, 2018, doi: 10.24843/eja.2018.v22.i03.p25.
- [44] 2020 Effendy dan Nur Handayani, “Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.”
- [45] A. Nelwan dan 2018 Tulung, Joy E, “TERDAFTAR DI BEI THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY , FINANCING DECISIONS AND INVESTMENT DECISIONS ON FIRM VALUE IN BLUE CHIP SHARES LISTED IN BEI,” vol. 6, no. 4, hal. 2878–2887, 2018.
- [46] A. P. . dan N. P. . D. 2018 Utama, “FOOD AND BEVERAGES Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Perusahaan – perusahaan industri manufaktur khususnya di sektor food and beverages di Indonesia semakin hari semakin berkembang , hal ini dapat dilihat dari sema,” vol. 7, no. 10, hal. 5719–5747, 2018.
- [47] D. 2018 Kumalasari, “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, hal. 1–9, 2018.
- [48] E. Indriyani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 10, no. September, hal. 333–348, 2017, doi: 10.15408/akt.v10i2.4649.

- [49] 2016 Prastuti dan Sudiarta, “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal , memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan , kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya,” vol. 5, no. 3, hal. 1572–1598, 2016.
- [50] Y. 2016 Putrianis, “Program studi akuntansi fakultas ekonomi universitas pasir pengaraian rokan hulu 2016,” 2016.
- [51] A. Nurmindia, D. Isyuardhana, A. Nurbaiti, dan 2018 Si, “(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) THE INFLUENCE OF PROFITABILITY , LEVERAGE , AND FIRM SIZE TOWARD FIRM VALUE (Study of Manufacture Companies Goods and Foods Sub S,” vol. 4, no. 1, hal. 542–549, 2017.
- [52] E. Riadi, *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*, 1 ed. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [53] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [54] Ghozali, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. 2015.
- [55] D. Sunyoto, *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2016.
- [56] 2016 Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [57] I. 2018 Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.