

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pajak, leverage dan exchange rate terhadap penerapan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 184 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 36 perusahaan dan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 180 kali observasi. Metode yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linier Berganda, dan Uji Hipotesis. Alat analisis yang digunakan adalah *eviews-9*.

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut: Variabel pajak, leverage dan exchange rate secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Sedangkan secara parsial, pajak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, tetapi variabel leverage dan exchange rate tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci : Transfer Pricing, Pajak, Leverage dan Exchange Rate