

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *auditor switching*, *audit tenure* dan reputasi auditor terhadap kualitas audit dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Jumlah populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 184 perusahaan, sedangkan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 61 perusahaan dengan periode data selama 5 tahun. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sedangkan analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa *auditor switching* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. *Audit Tenure* dan reputasi auditor secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. *Auditor switching*, *audit tenure* dan Reputasi Auditor tidak berpengaruh secara simultan terhadap kualitas audit dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Ukuran Perusahaan memperlemah hubungan antara *auditor switching* terhadap Kualitas Audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Ukuran Perusahaan memperkuat hubungan antara *audit tenure* dan reputasi auditor terhadap Kualitas Audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Kata Kunci : *Auditor switching*, *audit tenure*, reputasi auditor, kualitas audit, dan ukuran perusahaan.