

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengestimasi pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, Kepemilikan Asing dan Mekanisme Bonus terhadap *transfer pricing*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015 sampai 2018. Penelitian ini menggunakan purposive sampling untuk penentuan sampel. Jumlah populasi sebanyak 167 perusahaan dengan sampel sebanyak 34 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel dengan program Eviews versi 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Tunneling Incentive* berpengaruh secara parsial terhadap *Transfer Pricing*. Pajak, Kepemilikan Asing dan Mekanisme Bonus secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Pajak, *Tunneling Incentive*, Kepemilikan Asing dan Mekanisme Bonus tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*.

Kata Kunci : Pajak, *Tunneling Incentive*, Kepemilikan Asing dan Mekanisme Bonus.