

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N. N., Kristanti, F. T., & Zutilisna, D. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio Leverage Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *E- Proceeding Of Management*, 4(1), 411–419.
- <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4419>
- Alamsyah, S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI,

KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 136.
<https://doi.org/10.31000/competitive.v1i1.112>

Amanah, K. L. (2018). *Pengaruh free cash flow , profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap kebijakan dividen.*

Anam, M. C., Andini, R., & Hartono. (2016). *PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI YANG MELAKUKAN KEGIATAN USAHA DAN PEKERJAAN BEBAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi di KPP Pratama Salatiga) Mohammad.*

Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. (2018). *BuanaAkuntansi terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor BuanaAkuntansi.* 5(2), 69–84.

Ariansyah, W. (2019). *PENGARUH PRINSIP-PRINSIP GOOD GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DAERAH PADA BADAN PENGELOLA PAJAK DAN RETRIBUSI.* 13(2), 155–166.

Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali ,*

Indonesia Tujuan jangka panjang dari dibentuknya suatu. 6(2), 1112–1138.

Gunadi, I. G. N. B., Putra, I. G. C., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). The Effects of Profitabilitas and Activity Ratio Toward Firms Value With Stock Price as Intervening Variables. *International Journal of Accounting & Finance in Asia Pasific*, 3(1), 56–65. <https://doi.org/10.32535/ijafap.v3i1.736>

Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi SI)*, 8(2), 1–12.

Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–16.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2758/2768>

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.

<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

Kurniasari, M. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Rasio Aktivitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, 6(8), 1–19.

Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). *MODAL MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 9(2), 147–160. <https://doi.org/10.18196/mb.9259>

Mas'ud, M. (2018). Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management and Business*, 7(1). <https://doi.org/10.24123/jmb.v7i1.122>

Mufidah, N. M., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *El Dinar*, 6(1), 64. <https://doi.org/10.18860/ed.v6i1.5454>

Mufidah, N., & Purnamasari, P. E. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING* Nur Mufidah Puji Endah Purnamasari Abstrak Meningkatkan nilai perusahaan adalah tujuan utama ba. 6(1), 64–82.

Munandar. (2017). Analisis regresi data panel pada pertumbuhan ekonomi di negara-negara ASIA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01).

Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018a). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai

Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 1979.

<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i04.p10>

Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018b). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI PEMEDIASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Kondisi ekonomi global umumnya akan terus berkembang mengikuti perkembangan teknologi dan globalisasi , dalam perdagangan.* 7(4), 1979–2009.

Nasution, N., Rahayu, R. F., Yazid, S. T. M., & Amalia, D. (2018). Pengaruh kemandirian belajar terhadap hasil belajar siswa. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.32832/jpls.v12i1.2879>

Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *In Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/pakar/article/view/4320>

Pratiwi, L., & Lim, T. H. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Audit Tenure Dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(2), 164–173. <https://doi.org/10.25134/jrka.v4i2.1700>

Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173–180.

- Puspitasari, N. dan C. (2016). *Kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. XVIII(03)*, 408–421.
- Putranto, P. (2018). Effect of Managerial Ownership and Profitability in Firm Value. *European Journal of Business and Management*, 10(25), 96–104.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Renly, S. &. (2019). the Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91.
<https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- Ruslina Lisda, E. K. (2021). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *LAND JOURNAL*, 2, 87–94.
- Samosir, H. E. . (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal of Business Studies*, 2(1), 75–83.
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of*

Management, IT and Social Sciences, 7(1), 116–127.

<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

- Shafaratin Nurul Hasanah, Ronny Malavia Mardani, B. W. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 185–199.
- Sidanti, H. (2017). Pengaruh lingkungan kerja, disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil di sekretariat dprd kabupaten madiun. *Jurnal JIBEKA*, 9, 10.
- Sudarma, I. P., & Sari, M. M. R. (2020). *Financial Distress , Growth Opportunities , and Dividend Policy on Firm Value through Company Hedging Policies : Empirical Study on Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange*. 8(1), 47–59.
- Sugiyanto, & Setiawan, T. (2019). Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS*, 472–490.
- Sugosha, M. J., Gede, L., & Artini, S. (2020). *The Role of Profitability in Mediating Company Ownership Structure and Size of Firm Value in the Pharmaceutical Industry on the Indonesia Stock Exchange*. 7(1), 104–115.
- Suparman. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan,

- Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen Bisnis*, 9(2), 150–162.
- Suwardi, D. A. F. (2018). *Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Instiusional Trust terhadap Ekpektasi Return Diah Ayu Fitriyani 1), Suwardi 2) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.*
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.
- Wiksuana, O. &. (2021). the Effect of Liquidity and Profitability on Firm Value Mediated By Dividend Policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 204–212.
- Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2(1), 1–17.
- Zutami, D. D., Romli, H., & Marnisah, L. (2021). *ANALISIS PENGARUH*

STRUKTUR MODAL , PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR Pendahuluan Dalam kelangsungan operasional perusahaan , keputusan pendanaan merupakan sa. 2, 71–82.

LAMPIRAN 1

TABULASI DATA

No	Kode	Tahun	Profitabilitas	Leverage	Pertumbuhan Perusahaan	Nilai Perusahaan
1.00	ADES	2,015	1.73	0.10	1.11	0.77
		2,016	1.62	0.06	1.32	0.70
		2,017	1.76	0.12	1.53	0.50
		2,018	1.68	0.43	1.74	0.41
		2,019	1.52	0.90	1.64	0.40
2.00	BUDI	2,015	2.25	1.82	1.47	1.16