

ABSTRAK

Nilam Kurnia Putri, 17101155110185, Jurusan SI-Akuntansi, tahun 2020, Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Dibawah bimbingan I Fitri Yeni, S.E,M.M. dan pembimbing II Berta Agus Petra, Se, M.Si

. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh. Metode pengumpulan data melalui Angket dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh : 1. Terdapat pengaruh signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 2. Terdapat pengaruh signifikan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 3. Terdapat pengaruh signifikan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 4. Terdapat pengaruh signifikan profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan secara Bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

Akhirnya penulis menyarankan kepada pihak manajemen perusahaan manufaktur untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan indikator profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, leverage, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan