

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas modal, *leverage*, intensitas persediaan dan *transfer pricing* terhadap tarif pajak efektif dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap tarif pajak efektif. Secara parsial *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tarif pajak efektif. Secara parsial intensitas persediaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tarif pajak efektif. Secara parsial *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap tarif pajak efektif. Secara simultan intensitas modal, *leverage*, intensitas persediaan dan *transfer pricing* tidak berpengaruh terhadap tarif pajak efektif dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Kata kunci : Intensitas Modal, *Leverage*, Intensitas Persediaan, *Transfer Pricing* dan Tarif Pajak Efektif.