

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia, aneka industri dan barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 184 perusahaan. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 64 perusahaan.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : Variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel *leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel *capital intensity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel perkalian antara ukuran perusahaan dengan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel perkalian antara profitabilitas dengan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel perkalian antara *leverage* dengan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Variabel perkalian antara *capital intensity* dengan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Capital Intensity*, *Corporate Social Responsibility*.