

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar corporate social responsibility, capital intensity, dan kepemilikan manajerial terhadap agresivitas pajak dengan insentif pajak sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2015 sampai dengan 2019 yang digunakan sebagai sampel. Metode yang digunakan adalah analisis linear berganda. Pengolahan data dilakukan dengan alat uji Eviews program statistic 10.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu corporate social responsibility berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak, capital intensity tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Hasil penelitian moderasi yang didapatkan bahwa variabel insentif pajak memperkuat hubungan antara corporate social responsibility terhadap Agresivitas pajak.

Kata kunci: *corporate social responsibility, capital intensity, dan kepemilikan manajerial, insentif pajak, agresivitas pajak.*