

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAS (Center For Academic Publishing Service).

Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Edisi 13: Erlangga.

Kotler, Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Edisi 13: Erlangga.

2. Jurnal

Damayanti, Cintya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening(Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” di Kecamatan Genuk Semarang)*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.

Dewi, Setia Wahyu, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang)*. Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016.

Indrawati, Fenny. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Cincin Station Surabaya*. Jurnal AGORA Vol. 6, No. 2 (2018).

Irawan, Deny. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Poor Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2. (2013) 1-8.

Normasari ,Selvi, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang)*”.Jurnal Adiministrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya Malang.Vol. 6 No. 2 Desember 2013.

- Palma, Marisa Arninditadan Anik Lestari Andjarwati. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya)*”. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*. Volume 16, No. 1, Januari – Juni (Semester I) 2016, Halaman 84-104.
- Purnamasari, Ita, dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Cold play Juice Soji*. *Jurnal Habitat*, 29 (2), 2018, 57-64.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4 Desember 2013*, Hal. 86- 94.
- Rahmadani, Fitri, dkk. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada UD. Eva Group Mataram*”. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram Vol. 16 No. 1, Januari 2019*: 123-135.
- Sari, Herviana Vidya Purnama dan Andjarwati, Anik Lestari. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1– Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Sembiring, Inka Janita, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald’s MT. Haryono Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 1 Oktober 2014*.
- Sekartaji, Gracia. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo*. *Jurnal JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi) Volume 1 No. 1 Tahun 2015*, Hal.49-56.

Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1, No. 4 Desember 2013, Hal.86- 94.