

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung:Pustaka Setia
- Adicandra, Aswin. 2017. “*Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Blue Ocean Strategy Pada Pt. Inti Lautan Fajar Abadi*” Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Agustriyana, Darwis 2016. “*Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Pada Perusahaan Sosis* “ Jurnal Universitas Widyatama.
- Anna, Lusia Kus. 2017. *Penghasilan Menjanjikan dari Bisnis Barbershop*.  
[https://pemilu.kompas.com/read/2017/07/13/083300320/penghasilan-menjanjikan-dari-bisnis-barbershop?\\_ga=2.69992851.2083514174.1579536935-1409624544.1579536934](https://pemilu.kompas.com/read/2017/07/13/083300320/penghasilan-menjanjikan-dari-bisnis-barbershop?_ga=2.69992851.2083514174.1579536935-1409624544.1579536934).
- Arifin, Sarah Melinda dan Abdillah, Yusri. 2018. “*Penerapan Blue Ocean Strategy (Bos) dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik)*” Universitas Brawijaya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen pemasarran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Craig dan Grant. 2016. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- David, Fred R. dan David Forest R. 2016. *Manajemen Strategik Edisi 15*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- David, Fred, R. 2011. “*Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*”. Salemba Empat : Jakarta.

- David, Fred, R. 2014. "*Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 15*". Salemba Empat : Jakarta.
- Fernaldi, Richie. 2016. "*Perumusan Added Value dalam Konsep Bisnis Coffeein Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*". Jurnal Universitas Ciputra.
- Hardi, Kevin Giovanni dan Mustamu, Ronny H. 2015. "*Perumusan Strategi Samudra Biru pada Perusahaan Sepatu Di Pasuruan*". Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Ilham, Muhamad Nur. 2016." *Implementasi Blue Ocean Strategy pada Amstirdam Coffee (Studi Kasus pada Cv. Pemenang Sejati Kabupaten Malang)*" Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Kim, W. Chan dan Mauborgne Renee. 2017. *Blue Ocean Shift Pergeseran Samudra Biru*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kim, W. Chan dan Mauborgne, Renee. 2015. *Blue Ocean Strategy Expanded Edition*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kusdianto, Heri. 2018. *Usaha Barbershop dengan Franchise Barber Shop Moxie*. <https://www.pojokbisnis.com/franchise/usaha-barber-shop-dengan-franchise-barber-shop-moxie>
- Novianto, Anes Wahyu dan Harto, Budi Yuni. 2016. *Balada Fenomena Barbershop*.<http://www.sindoweekly.com/highlight/daily/27-09-2016/balada-fenomena-barbershop>
- Nugraha, Tio Wahyu dan Priminingtyas, Dina Novia. 2017. "*Strategi Pengembangan Usaha Kecap Cemara Dengan Metode Blue Ocean*

- Strategy dan Balanced Scorecard Pada UKM Cemara Food, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar*” Jurnal Universitas Brawijaya.
- Prawirosentono, Suyadi. 2016. *Manajemen stratejik dan pengambilan keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putri, Chyntia Yolanda. 2015. ” *Evaluasi Strategi Pengembangan Bisnis Penggilingan Gabah pada Ud. Jaya Makmur Di Jember*”. Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Personal SWOT analysis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ratnasari, dkk. 2016. “*Penerapan Blue Ocean Strategy (Bos) Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Jl. Kawi Bawah 18 Malang)*” Jurnal Universitas Brawijaya.
- Siagian, Sondang P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sintya. 2017. *7 Gaya Rambut Pria 2017 yang Paling Populer. Suka yang Mana?*. <https://today.line.me/id/pc/article/7+Gaya+Rambut+Pria+2017+yang+Paling+Populer+Suka+yang+Mana-5pr1R>.

- Sitio, Vera Sylvia Saragi. 2017. *“Strategi Bisnis Model dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Di Industri Kecil dan Menengah (Ikm) Bir Pletok Bu Lina Di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur)”*.  
Jurnal Universitas Marsekal Dirgantara Suryadarma.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*.  
Surabaya : Kata Pena.
- Susanto, Andyka Kurniawan. 2015. *“Analisis Value Innovation pada Pt.Wijaya Panca Sentosa Food Melalui Strategi Blue Ocean”*. Jurnal Universitas Kristen Petra.
- Tjiptono, Fandi dan Diana, Anatasya. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*.  
Yogyakarta: Andi.
- Yeni, Fitri. Dkk. 2019. *“Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada Pt.Federal Internasional Finance (Fif) Group Di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko”*. Jurnal Universitas Putra Indonesia”YPTK”Padang
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi