

ABSTRACT

This study was designed to describe the application of the Blue Ocean Strategy in increasing excellence and understanding the External Environment and Internal Environment through SWOT analysis on Ethic Barbershop. This type of research is a descriptive study using qualitative. Based on the type of research and conversion, data is collected through interviews, observations, and documentation.

From the results of this study through the discussion of the work steps namely, there are no factors removed as well as the factors that are excluded, the variables that must be corrected are the customers unable to queue, service quality assurance, and good service, as well as variables created by the barbershop academy and workshops. The company places in quadrant I which means the company in a profitable place. This company has opportunities and advantages that can take advantage of existing opportunities. Strategies that must be applied in these conditions Support an aggressive growth policy (growth oriented strategy).

Keywords: Competitive Strategy, Blue Ocean Strategy, SWOT,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan Blue Ocean Strategy dalam meningkatkan keunggulan bersaing serta untuk mengetahui kondisi lingkungan Eksternal dan lingkungan Internal melalui analisis SWOT pada Ethic Barbershop. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan jenis penelitian dan tujuannya, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini berdasarkan kerangka kerja empat langkah yaitu, Tidak ada faktor yang dihapuskan maupun faktor yang dikurangi, variabel yang harus ditingkatkan yaitu konsumen tidak dapat antrian, jaminan kualitas jasa, dan pelayanan yang baik, serta variabel yang diciptakan yaitu akademi barbershop dan workshop. Perusahaan berada di kuadran I yang artinya perusahaan pada situasi yang menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth oriented strategy).

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Blue Ocean Strategy, SWOT,