

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti empiris pengaruh variabel yang terdiri dari tata kelola perusahaan, modal intelektual dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba riil. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun (2016-2020). Populasi penelitian terdiri dari 193 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan jumlah sampel 60 perusahaan. Data dianalisis menggunakan program Eviews 9 dengan jenis analisis regresi Data Panel.

Hasil penelitian menemukan bahwa tata kelola perusahaan, dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba riil, sedangkan modal intelektual secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba riil. Tata kelola perusahaan dan perusahaan yang dimoderasi oleh diversifikasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba riil, dan modal intelektual yang dimoderasi oleh diversifikasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba riil.

Kata Kunci: Manajemen Laba Riil, Tata Kelola Perusahaan, Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan dan Diversifikasi.