

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Transfer Pricing* dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* dengan Nilai Perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur. Sampel yang digunakan adalah 40 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan hasil Estimasi *Fixed Effect* dengan menggunakan software *Eviews* versi 9.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Transfer Pricing* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. *Sales Growth* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*. *Transfer Pricing*, dan *Sales Growth* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Tax Avoidance*. *Transfer Pricing* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Sales Growth* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.

Kata Kunci : *Transfer Pricing, Sales Growth, Tax Avoidance, Firm Value.*