

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh ukuran dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Ukuran dan umur perusahaan sebagai variabel dependen. Satu variabel moderasi dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengumpulan data melalui situs ICMD, BEI dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Umur Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. Umur Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan