

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Rotasi Audit, Audit Tenure dan Reputasi Auditor terhadap Kualitas Audit dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Logistik .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Rotasi Audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Audit dengan nilai signifikan sebesar 0,012. Secara parsial Audit Tenure berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kualitas Audit dengan nilai signifikan sebesar 0,346. Secara parsial Reputasi Auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Audit dengan nilai signifikan sebesar 0,028. Secara parsial Rotasi Audit berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kualitas Audit dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan nilai signifikan sebesar 0,655. Secara parsial Audit Tenure berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kualitas Audit dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan nilai tidak signifikan sebesar 0,720. Secara parsial Reputasi Auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Audit dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan nilai signifikan sebesar 0,012. Secara simultan Rotasi Audit, Audit Tenure dan Reputasi Auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Audit dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan nilai signifikan sebesar 0,003.

Kata Kunci : Kualitas Audit, Rotasi Audit , Audit Tenure , Reputasi Auditor, Profitabilitas