

Daftar Pustaka

- Ajeng Fitri Nurlestari. (2016). *Penelitian ini memiliki beberapa tujuan , pertama untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan , tujuan kedua untuk mengetahui pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjungan ulang dan tujuan yang ketiga untuk mengetahui pen. (2), 1–9.*
- Anggono, A. J. (2018). *PENGARUH HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang , Kota Batu). 61(3).*
- Aviolitasona, G. B. (2017). *No Title.*
- Citra, P., Dan, P., Pelayanan, K., Wisata, O., Kepuasan, T., Di, W., ... Laut, T. (2015). *THE INFLUENCE OF CITRA TOURISM , TOURISM PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE FOR. 3(3), 1089–1100.*
- Damayanti, M. (2015). *Pada Obyek Wisata Pemandian Air.*
- Dan, W., & Kunjungan, M. (2017). *No Title. XVII(2), 102–109.*
- Destinasi, C., & Kualitas, D. A. N. (2019). *KEMBALI MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada wisatawan domestik Candi Borobudur).*
- Dan, B., Tanjung, P., & Beach, B. B. (2018). *(INTEREST OF REVISIST) WISATAWAN PADA WISATA PANTAI MARINA (MARINA.*
- Dharma, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang. EKOBISTEK Fakultas Ekonomi ISSN 2301-5268 / E-ISSN 2527-9483, 6(2), 349–359.*
- Dwiki, A., Wahyu, D., & Si, M. (2017). *Email : administrasi.bisnis@undip.ac.id PENGARUH KUALITAS PRODUK WISATA , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA GOA KREO SEMARANG Currently , the development of tourism in Indonesia is growing more rapidly , this is caus. (024).*
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REVISIT INTENTION (MINAT KUNJUNG ULANG) WISATAWAN PADA OBJEK WISATA ALAM BATU ANGUS DI BITUNG ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE REVISIT INTENTION OF TOURISM INTEREST IN. 7(3), 2631–2640.*

- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2015). *Analisis pengaruh kualitas layanan dan kepuasan konsumen terhadap minat kunjung pada obyek wisata pantai widuri di pemalang.*
- Fibriyadi, I. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN WORD OF MOUTH ”(STUDI KASUS PROGRAM LANJUTAN DI SBU LP3I GROUP)”*. 5(1), 31–49.
- Gultom, D. K., Ginting, P., & Sembiring, B. K. F. (2014). *1 , 2 , 3 I. 14(01)*, 21–33.
- Hermawan, H. (2017). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA , KESELAMATAN , DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. 15.*
- Hidayat, A. T. (2018). *Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Pengunjung Istana Maimoon Medan).*
- IRAWAN, A. (2017). *ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan). ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Objek Wisata Teluk Kiluan).*
- Kepuasan, P., Harga, K. D. A. N., Com, L. B., Gede, L., Kusuma, L., & Unud, F. P. (2016). *TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PENGGUNA Ni Luh Lisa Wulandari I Made Kusuma Negara. 4(2)*, 88–93.
- Komalasari, F. (n.d.). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia E series. (100).*
- Manajemen, J. (2019). *Jurnal Manajemen, Volume 2 No. 3, 2019 | 272. 2(3)*, 272–280.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1.* Erlangga, Jakarta.
- Nawari. (2019). *No Title. 2(1)*, 72–86.
- Pariwisata, J. I. (2019). *PENGARUH PERCEIVED QUALITY WEBSITE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA MATAHARI. 2(1).*
- sabrina. (2015). *No Title.*

- Sirait, H. (2017). *Pengaruh harga dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di objek wisata bukit gibeon kecamatan ajibata kabupaten toba samosir.*
- Sopyan. (2015). *Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu).* 62. <https://doi.org/DOI.10.1016/j.foreco.2005.10.039>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, S. F. (2016). *THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION OF SETU BABAKAN BETAWI CULTURAL VILLAGE.* 7(1), 136–156.
- Yang, A. F., Kunjungan, M., Ke, W., Kecamatan, B., Kabupaten, B., Mandar, P., ... Polewali, K. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Rawa Bangun Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar 2.*