

Daftar Pustaka

- A.A Wela, Yulia Putra, Ida Bagus Badjra. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 No.7, 2015: 2052-2067.*
- A.Ross, Stephen, Dkk. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdul, & Halim. (2015). *Dasar – Dasar Audit laporan Keuangan Title (ke-5)*. Unti Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Abiprayasa Kawiswara Weko Hartoyo, Dkk, (2014) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Tekstil dan Garmen DI BEI” *Vol 3, Mei 2014, hal 247-254.*
- Alwi, Iskandar.(2003). *Pasar Modal: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Nasindo Internusa.
- Andriani, Leang. Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub. Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016). *Jurnal Ekobis Dewantara, [S.L.], V. 1, N. 7, P. 139-151, Dec. 2018.*
- Asnawi, Said Kelana, dan Chandra Wijaya. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian Pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Basu Swastha dan Irawan, (2000), *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*, Liberty. Yogyakarta.
- Brigham, F, E., & Houston. (2006). *Brigham, Eugene F & Houston (ke-2)*. Erlangga.
- Darmaji, T., & Fakhrudin, H. M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Desi Nurul Hikmati Ilahiyah, Ika Sopiha, Nurul Lanoria Putri, Putri Kurnia Sari, Nisak Ruwah Ibnatur Husnul. Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Prosiding Webinar Vol 1 No 1*, 2020.
- Djouharotun. (2005). Pengaruh Earning Per Share Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Di BEJ. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 No.7*, 2015: 2052-2067.
- Fabozzi, J Frank. (2000). *Manajemen Investasi Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fakhrudin, & Hendy, M. (2008). *Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. PT. Elex Media Komputindo.
- Fredrik Natan & Sinta Setiana. (2010). Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Astra International Tbk Periode 2007-2009. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi No.3 Tahun ke-1 September-Desember 2010*.

- Ghozali, Iman. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S.S. (2008). *Analisis Kritis Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hunjra, A. I., Ijaz, M. S., Chani, M. I., Hassan, S. ul, & Mustafa, U. (2014). Impact of dividend policy, earning per share, return on equity, profit after tax on stock prices. *International Journal of Economics and Empirical Research*, 2(23), 109–115.
- I Gusti Agung Ayu Meilyani, Ni Made Suci, Wayan Cipta. (2019). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Prospek*, Vol. 1 No. 2, Bulan Desember Tahun 2019.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen:YKPN.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima, BPFE. Yogyakarta.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. UB Press. Malang

Meidiyustiani, Rinny. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Edisi Oktober 2016. Vol. 5. No 8. hal 161-179.*

Munawir. (2001). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

Nur'aidawati. (2018). Pengaruh Current Ratio (Cr), Total Asset Turnover (Tato), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Harga Saham Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas, Vol.1, No.3* , Maret 2018.

P. Hermawanti, and W. Hidayat. Pengaruh Earning Per Share (Eps), Price Earning Ratio (Per), Debt To Equity (Der), Return On Asset (Roa), Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Studi Kasus pada Perusahaan Go Public Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek In," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 5, no. 3, pp. 28-41, Apr. 2016.*

Pankaj Kumar. (2017). Impact Of Earning Per Share And Price Earnings Ratio On Market Price Of Share: A Study On Auto Sector In India. *International Journal Of Research Granthaalayah. Vol.5 (Iss.2): February, 2017] ISSN- 2350-0530(O), ISSN- 2394-3629(P)ICV (Index Copernicus Value) 2015: 71.21.*

Pertiwi, Ika Hesti. (2015). Pengaruh Earning Per Share, Dividend Per Share Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Repository, 2015.*

- Piotr Prewysz-Kwinto. (2017). Earning Per Share Under International Accounting Regulations and Based on the Example of Companies Listed on the Warsaw Stock Exchange. *European Journal of Economics and Business Studies*. Volume 3, Issue 2, May-August 2017
- Rahardjo, Spto. (2006). *Panduan Investasi reksadana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rappaport, A. (2006), Ten ways to create shareholder value. *Harvard Business Review*, September, pp. 1-13.25. Stewart, G. B. (2002), *Enron signals end of the earnings management game*. *EVALuation*, Vol. 4, No. 5, pp. 1-6
- Riyanto, Bambang. (2004). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPF.
- Riswan & Tri Saputri Lestari. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4 No.7, 2015: 2052-2067.
- Robbetze, N., Villiers, R., & Harmse, L. (2017). The Effect Of Earnings Per Share Categories On Share Price Behaviour: Some South African Evidence. *The Journal of Applied Business Research*. Volume 33, Number 1. Hal: 141-152.
- Samsul, Mohammad, (2006), *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sapitri, D. P., & Soedjatmiko. (2013). Pengaruh Earning Per Share(EPS) dan

Price Earning Ratio(PER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Asuransi yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2002-2015. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol.6 No.1.*

Sartono, Agus. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4.* Yogyakarta: BPF.

Sarwono, J. (2007). *Analisis jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan,* PT. Gramedia, Jakarta

Sukirno, S. (2008). *Mikro ekonomi. Teori pengantar.* PT.Raja Grafindo Persada.

Stefani Chandra & Sherly Veronica. (2018). The Effect Of Cr, Der, Eps, Roa, And Sales Growth On Stock Prices Of Manufacturing Companies. *BILANCIA Vol. 2 No. 3,* September 2018.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung : ALFABETA.

Tjiptono, D., & Fackhrudin, H. (2001). *Manajemen keuangan (ke-2).*

Wenti Hartanti, Sri Hermuningsih, Diah Lestari Mumpuni. (2019). Pengaruh Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Intervening Pada Perusahaan Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *JSMBI (Jurnal*

Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia). Vol. 9 No. 1 Juni Hal. 34-44.
2019.

Widiatmojo. (2001). *Cara Sehat Investasi Manajemen Portofolio*. Yogyakarta:
BPFE.

Widiatmojo, Sawidji. (2005). *Cara Sehat Investasi di pasar modal, jilid 1*. Elex
Media Komputindo, Jakarta.

Zaki, B. (2013). *Mikro ekonomi. Teori pengantar (ke-2)*. BPFE.