

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatehui pengaruh *earning per share* dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening baik secara simultan dan secara parsial. Penelitian ini dilaksanakan pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2015 – 2019. Metode dari penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel sejumlah 32 perusahaan dari 184 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan analisis jalur. Untuk hasil pengujian secara simultan (uji f) untuk persamaan substruktural pertama, seluruh variabel independen (*earning per share* dan pertumbuhan penjualan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (kebijakan dividen). Sedangkan untuk hasil pengujian secara simultan (uji f) untuk persamaan substruktural kedua, seluruh variabel independen (*earning per share*, pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (harga saham).

Dari pengujian secara parsial (uji t) pada persamaan substruktural yang pertama, *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Dari pengujian secara parsial (uji t) pada persamaan substruktural yang kedua, *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Dari hasil analisis yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa variabel kebijakan dividen bukan merupakan variabel intervening antara *earning per share* dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Dan Harga Saham.