

HUTANG TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010-2018
Astrin.” *jurnal indonesia membangun* 19(3).

Lestari, Siti. 2017. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih
Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii)
Periode 2012-2016.”

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Edisi Keem. Jakarta: Salemba Empat.

———. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: UPP STIM YKPN.

———. 2016. “Akuntansi Biaya.” In Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 16.

Mulyana, Asep. 2020. “Influence of Sales and Quality Costs on Net Income.”
Ensains Journal 3(1): 76.

Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.

OKTAPIA, NURIPA, RIZAL R. MANULLANG, and HARIYANI. 2017.
“ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL
TERHADAP LABA BERSIH PADA PT MAYORA INDAH TBK DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI).” *URNAL ILMIAH AKUNTANSI BISNIS DAN
KEUANGAN (JIPAK)* 11(November): 37–45.

Pasaribu, and Aria Masdiana. 2017. “Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional

- Terhadap Laba Bersih Pada Prusahaan Makanan Dan Minuman.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 7(2): 173–80.
- PUTRA, YONNADE ARGA. 2016. “ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN.”
- Putranto, Agus. 2017. “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo).” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 4(3): 280–86.
- Ramadhan, Fadillah zainah. 2016. “PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH (Kasus Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)) The.” *New York* 133(57): 1–5.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Srategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riwayadi. 2014. “Akuntansi Biaya.” In *Pendekatan Tradisional Dan Kontemporer*, jakarta: Salemba Empat, 19.
- Rostianti, and Herlina Ferliyanti. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.” *jurnal AKRAB*

JUARA 4(1): 52–62.

Rustami, Putu, I Ketut Kirya, and Wayan Cipta. 2014. “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis.” *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha* 2(1): 1–9.

SARI, AGUSTIA PERMATA. 2019. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017.”

Sausan Nabilah R, Leny Suzan,. 2020. “Effect of Production Costs and Sales on the Company’s Net Profit.” *Jurnal Akuntansi* 24(2): 169.

Swastha, Basu. 2012. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.Tungalista.

Wolfe, D. T. et al. 2017. “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening.” *Educational Psychology Journal* 2(2): 65–72.

lib.unnes.ac.id/6871/1/8479.pdf<http://www.albayan.ae>.

Wulandari, Mutia, Ahmad Abror, and Manohara Inggita. 2018. “The Effect of Production Cost To Net Profit; a Case Study of Pt. Indorama Synthetics Tbk.” *Emerging Markets : Business and Management Studies Journal* 4(1): 54–64.

Yohanes Casmadi. 2018. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Sub

Sektor Kabel Periode 2013-2017).” *Jurnal Akuntansi* 10(2): 11–20.

<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/804>.