

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek pada tahun 2016-2020. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dari 2016-2020 melalui situs Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Metode yang digunakan adalah metode regresi linear berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling purposive, dengan sampel penelitian sebanyak 50 perusahaan. Pengolahan data penelitian menggunakan *software Economic Views* (Eviews)

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan Biaya Produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih, Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih pada perusahaan, Biaya Produksi dan Penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Penjualan, Laba Bersih.