

DAFTAR PUSTAKA

- . M., Ulupui, I. G. K. A., & Prihatni, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Pada Struktur Modal Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 129. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p05>
- Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2020). *No Title*. 7(2), 3057–3064.
- Andarsari, P. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Accounting and Financial Issue (JAFIS)*, 2(1), 11–20. <https://doi.org/10.24929/jafis.v2i1.1390>
- Astika, I. G., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali*, 574–585.
- Astutik, Y. T., Dimiyati, M., Wijayanti, R., & Paramita, D. (2020). *Profitability Levels , Investment Decisions , and Dividend*. 3(1), 99–102.
- Dharmadi, I. K. Y., & Dwija Putri, I. G. A. M. A. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Operating Leverage Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p08>
- Fay, D. L. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International*

Edition, 6(11), 951–952., 39–43.

Good, D. A. N., Governance, C., & Variabel, S. (2013). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI* Galih Syaiful Imron, Riskin Hidayat, Siti Alliyah. *18(2)*, 82–93.

Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

Laba, T. K. (2018). *No Title*. *7(2)*, 96–104.

Management, I., & Innovations, F. (2020). *The moderating role of firm size and interest rate in capital structure of the firms : selected sample from sugar sector of Pakistan*. *17(4)*, 341–355.

Maranatha, U. K. (2019). *Pengaruh Leverage , Likuiditas , dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba*. *1*, 1–14.

Mardiana, W. D., Amin, M., & Hariri. (2020). Pengaruh Struktur Modal. Profitabilitas, Leverage, Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. *E-Jra*.

No Title. (2017).

Perusahaan, U., Aktiva, S., Sari, D. V., & Sari, D. V. (2013). *PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008 – 2010 SKRIPSI*.

- Purnomo, E. (2018). *No Title*. 1(12), 78–97.
- Puspitasari, O. I., Raharjo, K., Andini, R., & Semarang, U. P. (2016). *PENGARUH PROFITABILITY, TANGIBLE, LEVERAGE, CORPORATE TAX DAN INFLATION RATE TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR*. 2(2).
- Putri, M. O. D., & Wiksuana, I. G. B. (2021). the Effect of Liquidity and Profitability on Firm Value Mediated By Dividend Policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 204–212.
- Rahmatin, M., & Kristanti, I. N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.623>
- Rahmawati, Y., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2017). *STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL*.
- Rao, P., Kumar, S., & Madhavan, V. (2019). A study on factors driving the capital structure decisions of small and medium enterprises (SMEs) in India. *IIMB Management Review*, 31(1), 37–50. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2018.08.010>
- Ratnasari, L. (2016). *No Title*. 5.
- Setijaningsih, H. T. (2012). Teori Akuntansi Positif dan Konsekuensi Ekonimo. *Jurnal Akuntansi*, XVI(03), 427–438.
- Unisma, F. E. (١٠٢٠). *Prodi manajemen*. 188–203.

- Unud, E. M. (2016a). *Ni Made Novione Purnama Dewi Suweta I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Persaingan dunia bisnis menuntut perusahaan untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan . Perusahaan-perusahaan sekarang ini banyak melakuk. 5(8), 5172–5199.*
- Unud, E. M. (2016b). *PERUSAHAAN PROPERTY DAN REALESTATE Ni Luh Ayu Amanda Mas Juliantika I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Keberadaan perusahaan menjadi faktor yang sangat penting didalam kegiatan bisnis khususnya dalam bidang pereko. 5(7), 4161–4192.*
- Warianto, P., & Rusiti, C. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Modus*, 26(1), 19.
<https://doi.org/10.24002/modus.v26i1.575>
- Widyadnyani, N. L. A., Sunarsih, N. M. S., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kharisma*, 2(1), 35–47.
- Wirawan, P. A. (2017). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-

2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.

<https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19982>

Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 22(1), 49–54.