

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar dampak tanggung jawab sosial terhadap ketepatan informasi pendapatan dan pemilihan metode akuntansi. Metode pengumpulan data melalui penelitian perpustakaan (library research), yaitu mencari sumber informasi melalui buku-buku, makalah-makalah yang berkaitan dengan teori yang relevan bagi pembahasan masalah dan menelusuri penelitian-penelitian yang pernah dilakukan oleh orang lain serta mencari berbagai artikel yang dapat membantu penulis dalam pembahasan ini. Kedua, dengan melakukan browsing internet, yaitu dengan mencari sumber-sumber informasi melalui jurnal-jurnal penelitian terdahulu, skripsi yang diakses di google dan didownload laporan keuangan dan ICMD di www.idx.go.id dengan sampel 61 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik meliputi; uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, dan uji autokorelasi, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis meliputi; pengujian secara persial (Uji-t), pengujian secara simultan (Uji-F), analisis jalur, uji koefisien determinasi. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 sampai 2019, dalam menentukan sampel penulis menggunakan purposive sampling.

Hasil pengujian hipotesis ini adalah (h1): tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan informasi pendapatan, (h2): tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi, (h3): ketepatan informasi pendapatan berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi, (h4): tanggung jawab sosial perusahaan dan ketepatan informasi pendapatan berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ketepatan Informasi Perusahaan, Pemilihan Metode Akuntansi .