

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce, John II, Richard B. Robinson, J. (2018). *Manajemen Strategi* (S. Empat (ed.)).
- Abdul Aziz. (2016). *pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan*.
- Abrar. (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Dividen Per Share dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Vol 2 No*.
- Abril, D. W. (. (2016). effect of capital structure, company size and profitability on the stock price of food and beverage companies listed on the Indonesia stock exchange. *Revista Brasileira de Ergonomia, 9(2), 10*.
<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Adedoyin, iIola. (2014). *struktur modal dan nilai perusahaan*.
- Adi Putri dan Putu Vivi Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No*.
- Adittama dan Fahad. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2010-2014. *Skripsi : Universitas Negeri Semarang*.
- Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (BPFE. Andry (ed.); ke 4).
- Agus, W. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya* (Ekonosia (ed.)).
- Anastasia Dina dan Lilis Setiawati. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis standar akuntansi Terbaru*. Andi.
- Anjarwati, K., Chabachib, M., & dewi P, I. . (2016). *pengaruh profitabilitas, size dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening*.
- Armelia, S. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIK (Studi Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga). *Jom Fisip, 3(2), 1–9*.
- Astuti, ratna puji, HS, endah winarti, & subchan. (2018). *1, 2, 3. 9(2), 57–76*.

- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Ayu S.M.D dan Wirajaya. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan* (BPFE (ed.)).
- Bayu Wijaya, dan P. S. (2015). pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan deviden dan kesempatan investasi sebagai variabel moderating. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 3, No.*
- Bhekti Fitri Prasetyorini. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price, Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.*
- Brigham, F dan Houston, J. (2001). *dasar-dasar manajemen keuangan* (ke-8). salemba empat.
- Brigham, F dan Houston, J. (2006). *Dasar-dasar Keuangan Manajemen* (S. Empat (ed.); ke 10).
- Brigham, F dan Houston, J. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (S. Empat (ed.); edisi 10).
- Brigham, F dan Houston, J. dalam dani. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi.*
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Christiawan, Yulius Jogi dan Tarigan, J. (2007). KEPEMILIKAN MANAJERIAL: KEBIJAKAN HUTANG, KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.1-8>
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Djokosantoso Moeljono. (2015). *Good Corporate, Culture Sebagai Inti Good Corporate Governance* (PT Alex (ed.)).
- Dr. AC., Dr. ED., Darsono Prawironegoro, S.E., S.F., M.A., M. M. (2018). *ekonomi manajerial* (mitra cacana Media (ed.); edisi revi).

- Dr. Mohamad Nur Utomo, SE., M. si. (2019). *ramah lingkungan dan nilai perusahaan*.
- Dwi Pramana, I N., & Mustanda, I. K. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Efendi, Ifin Aria, E. S. (2016). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN*.
- Effendy, N. dan M. S. (2014). *Ekonometrika Pendekatan Teori dan Terapan* (Salemba Empat (ed.)).
- Ernawati & Widyawati. (2015). *pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*.
- Ernawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Fahmi, I. (2014). *manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal* (mitra wacana Media (ed.); edisi pert).
- Fauziah, F. (2017). *kesehatan bank, kebijakan dividen dan nilai perusahaan teori dan kajian empiris*.
- Febriana, E., -, D., & Djawahir, A. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada 2011-2013). *Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163–178. <https://doi.org/10.17977/um042v21i2p163-178>
- Febrianti, M. (2015). *faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan*.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*.
- Ghozali, imam. (2009). *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. badan penerbit universitas diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Salemba Empat (ed.); buku II. E).
- Halim, A. (2015). *auditing (dasar-dasar audit laporan keuangan)* (BPFE STIM YKPN (ed.); edisi 5).
- handono mardiyanto. (2016). *inti sari manajemin keuangan*.
- Hery, S.E., M.Si., CRP.,RSA., C. (2017). *kajian riset akuntansi mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan*.
- Hery. (2015). *analisis laporan keuangan* (edisi 1).

- i made sudana. (2015). *manajemen keuangan perusahaan* (edisi 2).
- i made sudana. (2019). *Manajemen Keuangan teori dan praktik*.
- Ikin Solikin, Mimin Widaningsih, dan Sofie Desmiranti Lestari, (2015: 724). (2015).
PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Isfa Rizki Nur Febrinita. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. □□□□□□, □□□□(ثق), 1-121.
<https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/18/1337/persentase-panjang-jalan-tol-yang-beroperasi-menurut-operatornya-2014.html>
- Jensen, M., C., dan W. M. (1976). "Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure." *Journal of Finance Economic*, 3, 305:360.
- jogiyanto. (2016). *Teori dan Analisis Investasi* (ke 10).
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (PT Bumi Aksara (ed.)).
- kasmir. (2016). *analisis kinerja keuangan perusahaan real estate dan property sebelum dan selama diberlakukannya PP NO.34 tahun 2016*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (P. R. G. Persada (ed.)).
- Kasmir. (2017). *analisis laporan keuangan* (PT rajagrafindo Persada (ed.)).
- Kurniawan, K., Bangun, N., Wijaya, H., & Rahardjo, T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1-15.
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.1-15>
- mas'ud Machfoedz. (1994). *financial Ratio Characteritic analysis and the Prediction of earnings Changes in indonesia*.
- Meidiawati, K., & Titik Mildawati. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Mercubuana, U., & Nurlaelawati, L. (2020). *ASSET , CAPITAL STRUCTURE , LIQUIDITY , FIRM SIZE ' S IMPACT ON STOCK RETURN International Journal of Commerce of Commerce and Finance Finance*
 Keywords : *Asset 2 . 1 Agency Theory*. 6(2), 81-91.
- Morse, D. (1981). Price and volume reaction surrounding earning announcement:

- a closer examination. *Journal of Accounting Research*.
- Nursalam, 2016, metode penelitian, & Fallis, A. . (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nursalam, 2016, metode penelitian, & Fallis, A. . (2016). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pasaribu, D., & Tobing, D. N. L. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodis*, 1(1), 32–349.
- Pratama dan wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Puspita, N. S. (2011). analisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rahayu, Putri, W., & Dani, S. (2017). *Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan terhadap financial distress (Study Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia)*.
- Riana dan Diah Iskandar. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Corporate Governance dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 – 2014). *Profita*, 10(3), 409–425.
- Rodiathul Kusuma Wardani, dkk. (2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 31.
- Salina, N. dan D. K. (2017). Pengaruh Pengungkapan Program Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.
- Sartono. (2016). *manajemen keuangan teori dan aplikasi* (edisi 4).
- setiyadi. (2007). Pengaruh Compan Size, Profitability dan Institutional Ownership terhadap CSR Disclousure. *Jurnal Ekonomi. Universitas Padjajaran Bandung*.
- sholichah, w. A., & Andayani. (2015). *pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan dan leveraget terhadap nilai perusahaan*.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>

- Sudiyatno dan Edy. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang terdaftar Di BEI Periode 2013-2017. *Jurnal Akuntansi*.
- sugiyono. (2014). Metode penelitian. *Metode Penelitian*, 35–49.
- Sugiyono. (2016a). *metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. PT alfabet.
- Sugiyono. (2016b). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (alfabeta (ed.)).
- Sujarweni. (2015). *akuntansi manajemen*.
- Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *manajemen keuangan perusahaan* (edisi pert).
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89–98.
- Taufiq Akbar, S.E., M.Acc., Ak., C. (2019). *kajian kinerja profitabilitas bank pada perspektif bank umum berdasarkan kegiatan usaha : studi empiris pada momen penurunan profitabilitas bank-bank di indonesia* (Fungky (ed.)).
- weston, J. F., & Thomas E. Copeland. (2010). *Manajemen Keuangan* (Binarupa Aksara (ed.)).
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews* (U. STIM (ed.); edisi 4).
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ststruktur Modal dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yudi Sungkono. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Parameter*, 4(1), 130–138. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>
- Zaky Machmuddah. (2020). *Metode penyusunan skripsi bidang ilmu akuntansi*.

Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1828>