

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara *corporate governance* dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan total 196 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 44 perusahaan yang memenuhi kriteria berdasarkan *purposive sampling*. Total data observasi berjumlah 220 observasi dengan teknik analisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini terdapat hubungan yang signifikan antara dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Terdapat hubungan yang signifikan antara komite audit dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian lainnya menunjukkan adanya pengaruh variabel moderasi CSR antara hubungan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan. Lain halnya dengan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh CSR. Terdapat pengaruh yang signifikan antara komite audit dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

**Kata Kunci:** dewan komisaris independen; kepemilikan institusional; komite audit; *investment opportunity set*; CSR; nilai perusahaan.