

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, M. R., Roekhudin, R., & Andayani, W. (2019). Analisis efek ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 15(2), 67–76. <https://doi.org/10.21067/jem.v15i2.4089>
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 22(5), 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>
- Darmawan, J., & Saputri, W. E. (2020). Faktor-Faktor Ekonomi yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(3), 166–173. <https://doi.org/10.23960/jep.v9i3.137>
- Dewi, A. T., & Ratna Sari, M. M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Dewi, M. A., & Putri, C. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.18196/rab.020225>

- Dewi, M. A., Putri, C. M., Studi, P., Universitas, A., & Yogyakarta, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(107), 107–115.
- Fitri Selvia¹, Lela Nurlaela Wati², B. P. (2018). *PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SYARIAH (ISLAMIC SOCIAL REPORTING)*. 7(2), 100–115.
- Haniffa, R. (2002). social reporting disclosure: an islamic perspective. In *Indonesian Management & Accounting Research* (Vol. 1, Issue 2, pp. 128–146).
- Hartawati, E., Sulindawati, N. L. G. E., & Kurniawan, P. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 8(2), 1–12.
- Hasanah, N. T., Widiyanti, N. W., & Sudarno, S. (2018). Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 115.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8645>
- Herwanti, Titiek; Irwan, M. N. F. (2017). Disclosure Level's Effect of Islamic Social Reporting on Company's Profitability and Zakat. *Management and Administrative Sciences Review*, 6(2), 85–98.

- Kalbuana, N., Sutadipraja, marista winanti, Purwanti, T., & Santoso, D. (2019a). Pengungkapan Islamic Social Reporting: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kinerja Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *Akuntansi Syariah*, 2(234–247), 233–248.
- Kalbuana, N., Sutadipraja, M. W., Purwanti, T., & Santoso, D. (2019b). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di JII Tahun 2013-2017). *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 233.
<https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i2.6037>
- Kurniawati, M., & Yaya, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 18(2), 163–171.
<https://doi.org/10.18196/jai.180280>
- Linda, Lautania, M., & Arfandynata, M. (2017). Determinan Kebijakan Hutang (Bukti Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 91–112.
<https://doi.org/10.24815/jdab.v4i1.6628>
- Mais, R. G., & Lufian, N. (2018). Pengaruh Sharia Governance Structure Terhadap Pengungkapan CSR Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(1), 83–100.

- Marsidi, A., Annuar, H. A., & Abdul Rahman, A. R. (2018). The Impact of Corporate Governance on the Financial, Governance and Social Disclosure at Islamic Banks in Malaysia. *Journal of Islamic Finance*, 7(1), 9–25.
<https://doi.org/10.12816/0051131>
- Merina, V. & citra indah. (2016). *ANALISIS KOMPARASI INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN PERBANKAN SYARIAH DAN PERUSAHAAN GO PUBLIK YANG LISTING DI JAKARTA ISLAMIC INDEX*. 4(4), 1–17.
- Mike Sonita Sari1, N. H. (2019). *Pengaruh good corporate governance terhadap pengungkapan islamic social reporting (. 1(2), 751–768*.
- Munandar. (2017). Analisis regresi data panel pada pertumbuhan ekonomi di negara-negara ASIA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01).
- Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>
- Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147.
<https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

- Purwanti, A. A. (2019). PENGARUH LIFE STYLE, KUALITAS PRODUK DAN STORE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Astri. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rachmania, D., & Alviana, N. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (Isr). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 49–55.
- Rahayu, T. P., & Budi S., A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Rahayu, T. P., S, A. B., Akuntansi, J., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013 (Analysis Determinants Of Disclosure Islamic Social Reporting Among List Of Jakarta Islamic Index Com. V(2009), 109–114.
- Rahmawati, U., & Supriyati, D. (2020). ... Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr)(Studi Empiris Pada Bank Umum Syari'Ah Yang Ada Di Indonesia Periode (2015-2018 *Pengungkapan Islamic Social ...*, 1–16.
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2046>

- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JOMFekom*, 3(1), 2487–2500.
- Retnani, Khanifatul Mach Mudah & Endang Dwi. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Sales Growth Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–20.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Al-Muzara'ah*, 6(2), 103–116.
<https://doi.org/10.29244/jam.6.2.103-116>
- Sabrina, N., & Betri. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 324–333.
- Santoso, N. (2018). Determinants of Islamic Social Reporting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index. *State-of-the-Art Theories and Empirical Evidence*, December 2018. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-6926-0>
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 2013-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 751–768.

- Selvia, F., Wati, L. N., & Prambudi, B. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Syariah (Islamic Social Reporting). *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 100–115. <https://doi.org/10.37932/ja.v7i2.50>
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.20527/jwm.v6i2.150>
- Sidanti, H. (2015). Pengaruh lingkungan kerja, disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil di sekretariat dprd kabupaten madiun. *Jurnal JIBEKA*, 9, 10.
- Sitorus, A. P. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017 Anggi*.
- Sitorus, A. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2014-2017. *KITABAH (Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah)*, 3(No. 1), 90–109.
- Sulistiyawati, A. I., & Indah, Y. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2), 15–27. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>

Sunarsih, U., & Ferdiansyah, F. (2016). Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(1), 69–80.
<https://doi.org/10.15408/aiq.v9i1.3771>

Sutapa, S., & Laksito, H. (2018). Peran Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 57.
<https://doi.org/10.30659/jai.7.1.57-68>

Verawaty, C. I. M. dan. (2016). *ANALISIS KOMPARASI INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN PERBANKAN SYARIAH DAN PERUSAHAAN GO PUBLIK YANG LISTING DI JAKARTA ISLAMIC INDEX*. 12(2), 1–17.

Yusuf, M., & Shayida, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Papa Perusahaan Di JII. *Akrual*, 2(1), 1–17.