

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Faktor-faktor yang digunakan antara lain ukuran perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di JII dari tahun 2016 hingga 2020, Prosedur pengambilan sampel yang dilakukan secara *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel menggunakan kriteria sampel. Perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 terdapat 47 perusahaan. Setelah dilakukan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*, maka diperoleh sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 15 perusahaan sesuai dengan kriteria-kriteria variabel pada penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan Variabel Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic social reporting* (ISR) pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2016-2020, sedangkan Secara simultan tidak terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan komite audit terhadap *Islamic social reporting* (ISR).

**Kata kunci :** *Islamic social reporting* (ISR), Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas.