

DAFTAR PUSTAKA

- Alfrian, gregorius rio, & Pitaloka, E. (2020). STRATEGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) BERTAHAN PADA KONDISI PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Seminar Masional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE)*, 6 No 2, 139–146.
- Erdawati, M. M. D. (2021). Pandemi Covid-19 Dampaknya Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Pasaman Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2 nomor 1(1), 13–37.
- Fahriyah, A., & Yoseph, R. (2020). KEUNGGULAN KOMPETITIF SPESIAL SEBAGAI STRATEGI KEBERLANJUTAN UKM DI ERA NEW NORMAL. *Prosiding Seminar Stiami*, 7 No 2, 104–110.
- Faradisty, A., & Sisniarti. (2020). Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Kebijakan Pajak Di Masa Pandemi COVID-19 Dan Era New Normal (Studi Kasus Pelaku UKM Marketplace). *Prosiding Seminar Stiami*, 1 No 2, 174–189. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Fitriyani, I., Sudiyarti, N., & Fietroh, M. nur. (2020). STRATEGI MANAJEMEN BISNIS PASCA PANDEMI COVID-19. *Indonesian Journal of Social Sciences and Hhumanities*, 1 No 2, 87–95.
- Hanoatubun, S. (2020). *Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia*. 2 No 1, 146–153. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313>
- Hernat, okevanrianus putra. (2021). intensif perpajakan di indonesia selama pandemi covid-19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 12 nomor 1, 109–117. [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo de Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/35612/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf%0Ahttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/GUIA-METODOLOGICA-EF.pdf)
- Hertina, D., Hendiarto, S., & Wijaya, J. H. (2021). Dampak Covid-19 Bagi Umkm Di Indonesia Pada Era New Normal. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3 No 2, 110–116. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i2.8798>
- Kartiko, N. D. (2020). Insentif pajak dalam merespons dampak pandemi covid-19 pada sektor pariwisata. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 2 nomor 1(1), 124–137.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan

Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*.
<https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>

- Prasetyo, A., & Huda, M. (2019). *ANALISIS PERANAN USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI KABUPATEN KEBUMEN*. 18 No 1, 26–35.
- Ratnaningtyas, E. M. (2020). Dampak dan Strategi UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Menghadapi The “ New Normal .” *Jurnal EBBANK*, 11 No 1, 63–70.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9 nomor 2(2), 109–120.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4 nomor 1(1), 122–127.
- Rulandari, N., Rahmawati, N. F., & Nurbaikti, D. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA ERA NEW NORMAL*. 7 No 2, 21–28.
- Savitri, anava salsa nur, Umar, ahmad ulil albab, Fitriani, A., Taufiqi, M., Mustofa, L., & Arinta, yusvita nisa. (2020). Dampak Dan Strategi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Masa Pandemi Dan Era New Normal. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1 no 7, 1433–1437.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 19 No 1, 76–86.
<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.575>
- Wardani, D. K., & Khoiriyah, D. (2018). Pengaruh Strategi Bisnis dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Akuntansi Dewantara*, 2 No 1, 25–36. <http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrak/article/view/283>
- Wijaya, I. G. B. (2020). *Menggali Strategi Bisnis Di Era New Normal Bagi Para Milenial*. 19–28.
<http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/JPB/article/download/523/517>